



News Release

各位

2026年4月1日

TRANCOM株式会社

TRANCOM、グループの持続的成長に向けホームページを全面リニューアル ～「たすチカラで、『はこぶ』を創造する」を掲げ、4月1日より公開～

TRANCOM株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役 社長執行役員：神野 裕弘、以下、TRANCOM）は、このたび、コーポレートサイトおよび採用サイトを全面的にリニューアルいたしました。

コーポレートサイト：<https://www.trancom.co.jp/>



採用サイト：<https://recruit.trancom.co.jp>





News Release

■リニューアルの背景

当社は、中期経営計画のスローガンとして『はこぶ』を創造する。プロのC-LOGISTICS」を掲げ、お客様、そして社会全体にとって最適な物流サービスの提供を目指しております。今回のリニューアルでは、単なるデザインの刷新に留まらず、ステークホルダーの皆様にトランコム「今」と「未来」を伝えるための、新たな情報発信基盤へと進化させました。

■新キャッチコピーとサイトコンセプト

▼コーポレートサイト

新キャッチコピー：「たすチカラで、『はこぶ』を創造する」
コンセプト：事業価値の可視化

主力である「求貨求車サービス」と「業界別物流サービス（C-AREA）」を軸に、トランコムグループが提供する幅広いサービス領域、ソリューションを示しました。この「事業価値の可視化」を通じて、複雑化する社会課題に対し、一步先の「はこぶ」のあり方を具現化していく私たちの意志を込めています。

▼採用サイト

新キャッチコピー：「さあ、流れをつくろう」
コンセプト：徹底した「リアル」の追求

大卒2年目社員が企画した「100名アンケート」や、上司・部下による座談会、誰もが自分らしく活躍できる具体的な就業イメージを醸成するため、動画コンテンツを拡充しました。

■トランコムが大切に「C」の想い

当社の中期経営計画スローガンに冠した「C-LOGISTICS」には、Carry（運ぶ）、Cooperation（協力）、Connect（つなげる）といった、物流を通じて社会に貢献し続ける私たちの意志が込められています。今回のサイトリニューアルにおいても、この「C」の精神を根底に据え、情報の整理と導線の最適化を図ることで、当社が提供するサービスの付加価値をより明確に提示いたしました。

リニューアルしたホームページを通じて、トランコムグループへの理解をより一層深めていただけるよう、情報発信の充実を図ってまいります。