

2019年12月17日
トランコム株式会社

グリーン物流パートナーシップ会議「経済産業大臣表彰」を共同受賞

～店頭販促物の3社共同配送による環境負荷低減、小売店業務負荷低減が評価～

トランコム株式会社（代表取締役 社長執行役員 恒川 穰、以下当社）は、ユニ・チャーム株式会社（以下ユニ・チャーム）、株式会社資生堂^{※1}（以下資生堂）、ライオン株式会社（以下ライオン）、日立物流ソフトウェア株式会社と共に、共同配送による環境負荷や小売店業務負荷低減の取り組みにおいて、2019年12月13日（金）に開催された「令和元年度 グリーン物流パートナーシップ会議優良事業者表彰^{※2}」の「経済産業大臣表彰」を共同受賞しました。

※1 資生堂の100%子会社である株式会社エフティ資生堂の販促物が対象

※2 経済産業省・国土交通省等が物流分野における環境負荷低減、物流の生産性向上など、持続可能な物流体系の構築に関し、特に顕著な功績のあった事業者に対して表彰するもの

■受賞内容と受賞理由

今回の受賞は、店頭用販促物の共同配送について、ユニ・チャーム、資生堂、ライオンの荷主3社が、物流関係会社2社と連携して、共通の管理システムの構築、物流センターの統合、梱包用段ボールサイズの標準化に取り組んだことにより、CO₂排出量を削減（年間換算266.5トン^{※3}）したこと、また、販促物設置対象店の精度を向上させ、誤配送によるロス削減、視認性を高めた共通段ボールの採用による店舗バックヤードでの探索作業・紛失ロス削減など、環境負荷や小売店業務負荷低減に貢献したことが評価されました。



<表彰式の様子>

左：中野経済産業大臣政務官 右：神野取締役

荷主3社がこれまで各社個別に運営していた物流センター統合に際し、当社は、その物流センター内での荷役・保管・情報処理業務を担い、センター運用の効率化に貢献しました。また、配送先の60%以上が共通という機会を活かし、同一店舗・同一着日で配送する場合に、複数社・複数ブランドの販促物を同梱し詰め合わせて共同配送することで、梱包容積・輸配送梱数を削減し、物流効率改善・環境負荷低減を実現しました。

※3 週3日固定曜日配送方式で年間156日配送にて試算

■今後の展開

物流業界は、ドライバー不足や物流費の上昇、CO₂の削減など、様々な課題を抱えています。今後も5社は、連携を強化するとともに、パートナーとなり得る企業と幅広く取り組むことで持続可能な物流体系を構築し、社会の課題解決に貢献していきます。

<本件に関するお問い合わせ先>

トランコム株式会社 経営企画グループ TEL：052-939-2023