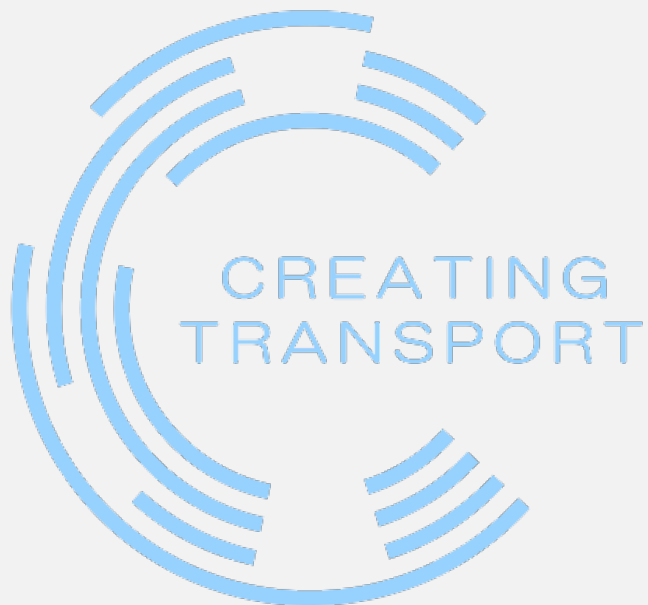


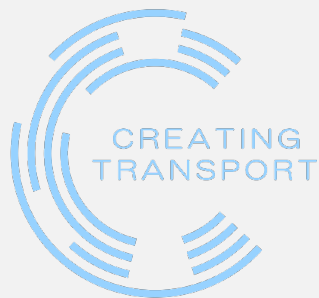


2024年3月期 第2四半期 決算説明会

2023年10月31日

 **TRANCOM**
トランコム株式会社

(証券コード : 9058)



2024年3月期 上半期実績

2024年3月期 上半期連結業績



(単位：百万円)

	2 0 2 3 年 3 月 期			2 0 2 4 年 3 月 期							計 画		
	1 Q	2 Q	上半期	1 Q	前期比	2 Q	前期比	上半期	前期差	前期比	上半期	計画差	計画比
売上高	41,556	42,333	83,889	41,692	+0.3%	42,176	△0.4%	83,868	△ 20	△0.0%	85,150	△ 1,281	△1.5%
営業利益	1,888	1,785	3,673	1,944	+3.0%	1,687	△5.5%	3,632	△ 40	△1.1%	3,635	△ 2	△0.1%
(売上高比)	(4.5%)	(4.2%)	(4.4%)	(4.7%)	(+0.2P)	(4.0%)	(△0.2P)	(4.3%)		(△0.1P)	(4.3%)		(+0.0P)
経常利益	1,999	1,819	3,818	1,990	△0.4%	1,693	△6.9%	3,683	△ 134	△3.5%	3,690	△ 6	△0.2%
(売上高比)	(4.8%)	(4.3%)	(4.6%)	(4.8%)	(+0.0P)	(4.0%)	(△0.3P)	(4.4%)		(△0.2P)	(4.3%)		(+0.1P)
親会社株主に帰属 する当期純利益	1,310	2,009	3,320	1,217	△7.1%	1,129	△43.8%	2,347	△ 972	△29.3%	2,426	△ 78	△3.2%
(売上高比)	(3.2%)	(4.7%)	(4.0%)	(2.9%)	(△0.3P)	(2.7%)	(△2.0P)	(2.8%)		(△1.2P)	(2.8%)		(+0.0P)

✓ 売上高

LM事業の新規業務が寄与したが、情報システム外販事業譲渡（2022年7月1日譲渡）により減収

✓ 営業利益

燃料単価高騰等のコスト上昇による適正運賃単価の支払いと、人材確保に伴う先行投資費用の計上により減益

✓ 当期純利益

前期に情報システムの外販事業譲渡益を計上したことにより減益

2024年3月期 上半期連結業績（セグメント別）



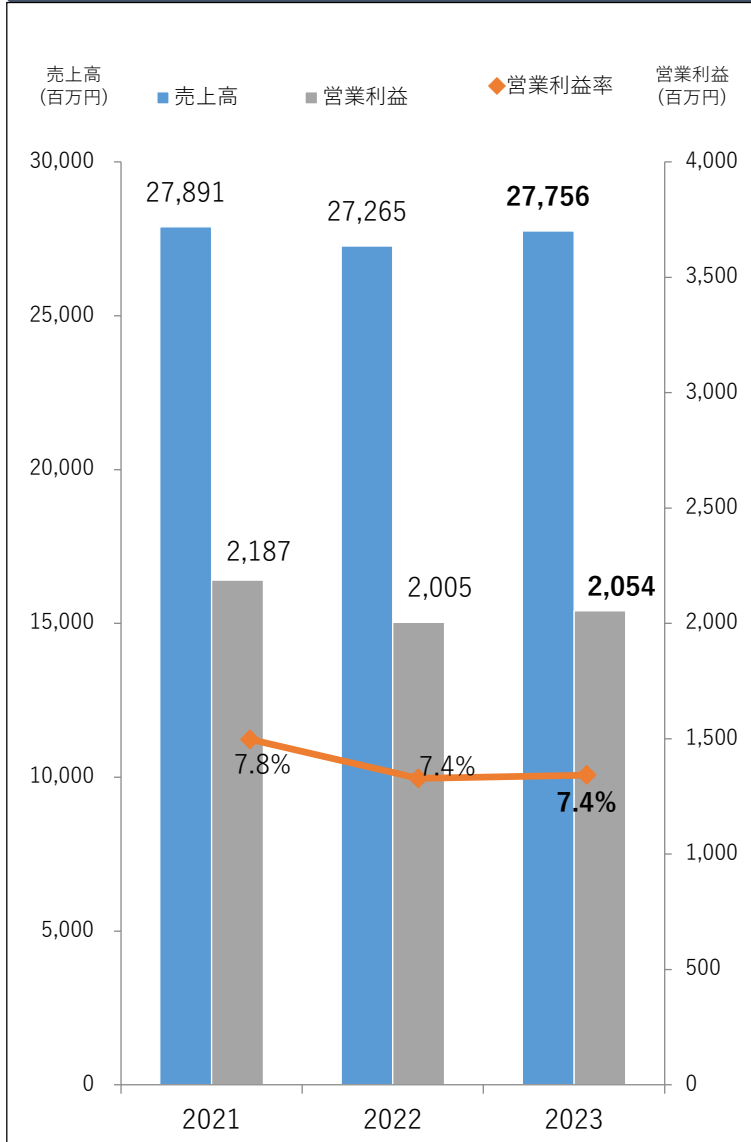
（単位：百万円）

		2023年3月期			2024年3月期						計画			
		1Q	2Q	上半期	1Q	前期比	2Q	前期比	上半期	前期差	前期比	上半期	計画差	計画比
ロジスティクス マネジメント事業	売上高	13,580	13,685	27,265	13,980	+3.0%	13,776	+0.7%	27,756	+491	+1.8%	27,650	+106	+0.4%
	営業利益 (売上高比)	1,059 (7.8%)	946 (6.9%)	2,005 (7.4%)	1,156 (8.3%)	+9.2% (+0.5P)	897 (6.5%)	△5.2% (△0.4P)	2,054 (7.4%)	+48 (+0.0P)	+2.4% (+0.0P)	2,040 (7.4%)	+14 (+0.0P)	+0.7% (+0.0P)
物流情報 サービス事業	売上高	22,937	23,270	46,207	22,927	△0.0%	23,265	△0.0%	46,192	△14	△0.0%	47,730	△1,537	△3.2%
	営業利益 (売上高比)	665 (2.9%)	649 (2.8%)	1,315 (2.8%)	542 (2.4%)	△18.6% (△0.5P)	567 (2.4%)	△12.6% (△0.4P)	1,110 (2.4%)	△205 (△0.4P)	△15.6% (△0.4P)	1,260 (2.6%)	△149 (△0.2P)	△11.9% (△0.2P)
インダストリアル サポート事業	売上高	1,467	1,427	2,894	1,453	△1.0%	1,422	△0.3%	2,875	△19	△0.7%	3,050	△174	△5.7%
	営業利益 (売上高比)	81 (5.6%)	71 (5.0%)	153 (5.3%)	34 (2.4%)	△58.0% (△3.2P)	26 (1.9%)	△63.1% (△3.1P)	60 (2.1%)	△92 (△3.2P)	△60.4% (△3.2P)	74 (2.4%)	△13 (△0.3P)	△17.8% (△0.3P)
その他	売上高	3,954	4,334	8,289	3,740	△5.4%	4,170	△3.8%	7,911	△377	△4.6%	7,480	+431	+5.8%
	営業利益 (売上高比)	172 (4.4%)	222 (5.1%)	394 (4.8%)	234 (6.3%)	+36.3% (+1.9P)	224 (5.4%)	+0.8% (+0.3P)	458 (5.8%)	+64 (+1.0P)	+16.3% (+1.0P)	311 (4.2%)	+147 (+1.6P)	+47.6% (+1.6P)
連結消去	売上高	△382	△384	△767	△409	-	△458	-	△867	△100	-	△760	△107	-
	営業利益 (売上高比)	△91 -	△105 -	△196 -	△23 -	- -	△28 -	- -	△51 -	+144 -	- -	△50 -	△1 -	- -
連結合計	売上高	41,556	42,333	83,889	41,692	+0.3%	42,176	△0.4%	83,868	△20	△0.0%	85,150	△1,281	△1.5%
	営業利益 (売上高比)	1,888 (4.5%)	1,785 (4.2%)	3,673 (4.4%)	1,944 (4.7%)	+3.0% (+0.2P)	1,687 (4.0%)	△5.5% (△0.2P)	3,632 (4.3%)	△40 (△0.1P)	△1.1% (△0.1P)	3,635 (4.3%)	△2 (+0.0P)	△0.1% (+0.0P)

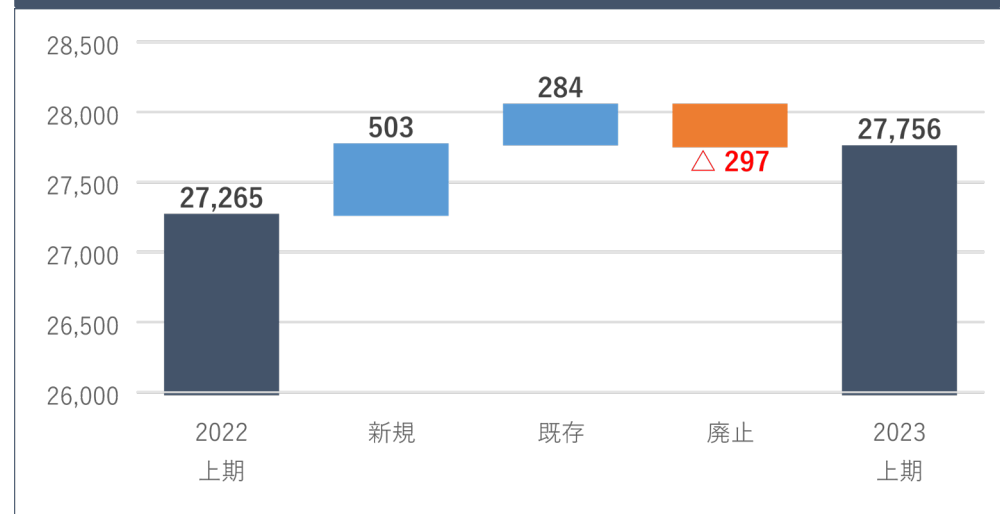
2024年3月期 上半期連結業績 〈LM事業〉



売上高・営業利益・営業利益率



売上高増減 単位：百万円



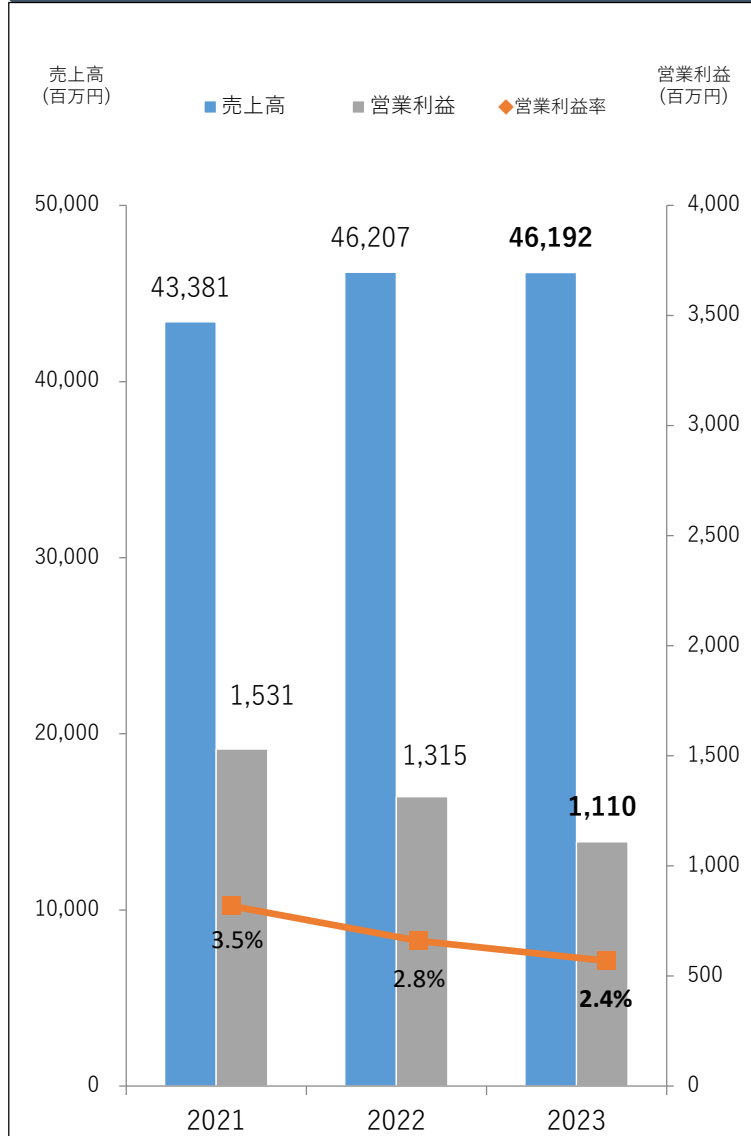
- ✓ **売上高**
C-AREA※蓮田での売上増加と、前期稼働した新規カテゴリーの物流業務が寄与
(前期比1.8%増)
- ✓ **営業利益**
新規立上げ拠点の先行投資費用の計上を行ったが、売上増加が利益寄与
(前期比2.4%増)

※C-AREA とは、当社の付加価値を有した 大型複合機能拠点の総称

2024年3月期 上半期連結業績〈物流情報サービス事業〉



売上高・営業利益・営業利益率



主な指標

	前期比	1 Q	2 Q	上半期
貨物情報数		2.2%増	1.4%増	1.8%増
空車情報数		2.6%減	2.8%減	2.7%減
成約件数		0.5%増	0.3%増	0.4%増

	2022年9月末	2023年3月末	2023年9月末
生産性人員	601名	603名	634名
拠点数	46拠点	49拠点	46拠点

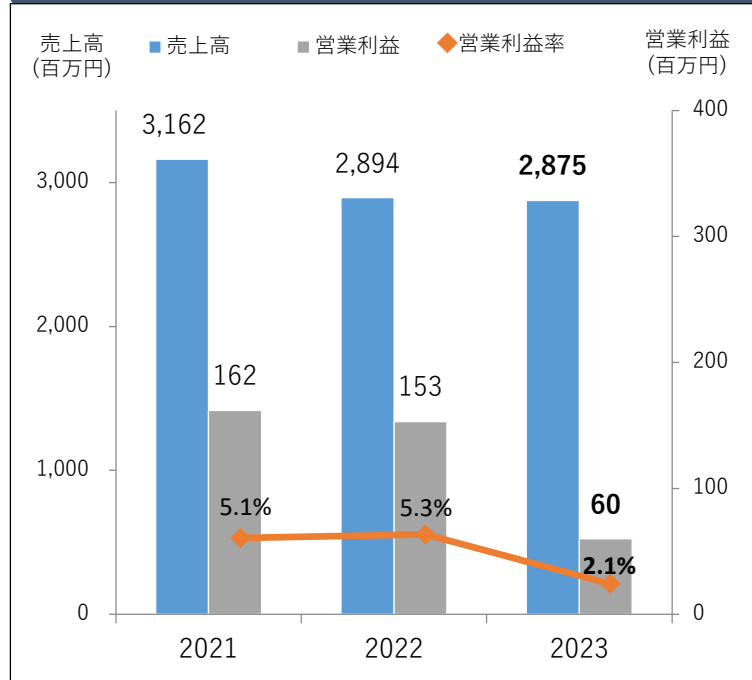
新	規	開	設
	2023年	6月	三重情報センター
		8月	南大阪情報センター
		10月	横浜情報センター Cold Chain関東センター

- ✓ **売上高**
中ロット貨物の取扱い強化により成約件数は0.4%増加したが、定期輸送の減少により減収
- ✓ **営業利益**
事業成長に向けた人材確保と燃料単価高騰による適正な運賃単価の支払いにより減益
(前期比15.6%減)

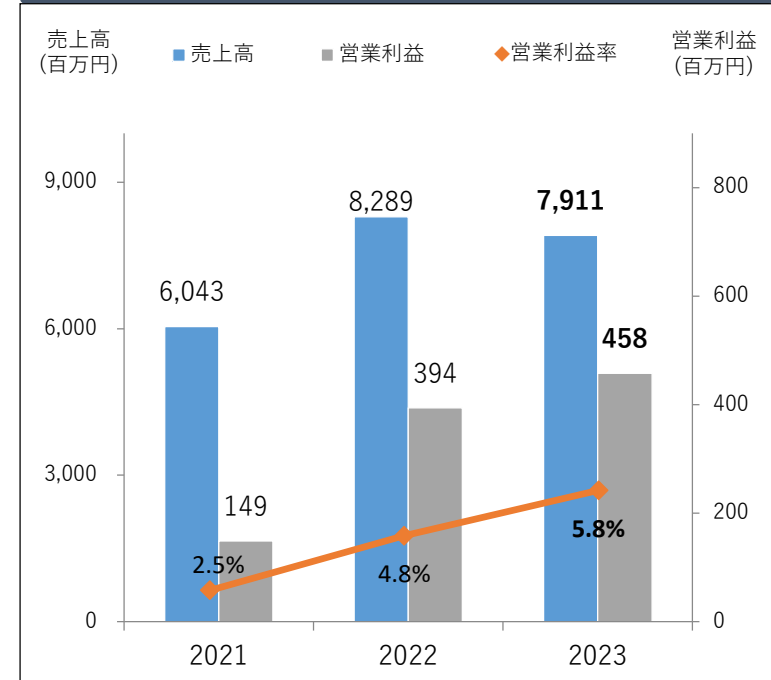
2024年3月期 上半期連結業績 〈IS事業/その他〉



インダストリアルサポート事業



その他 (海外事業・自動車整備事業等)



- ✓ 売上高
稼働人員減により減収
- ✓ 営業利益
売上の減少に伴い減益
(前期比60.4%減)

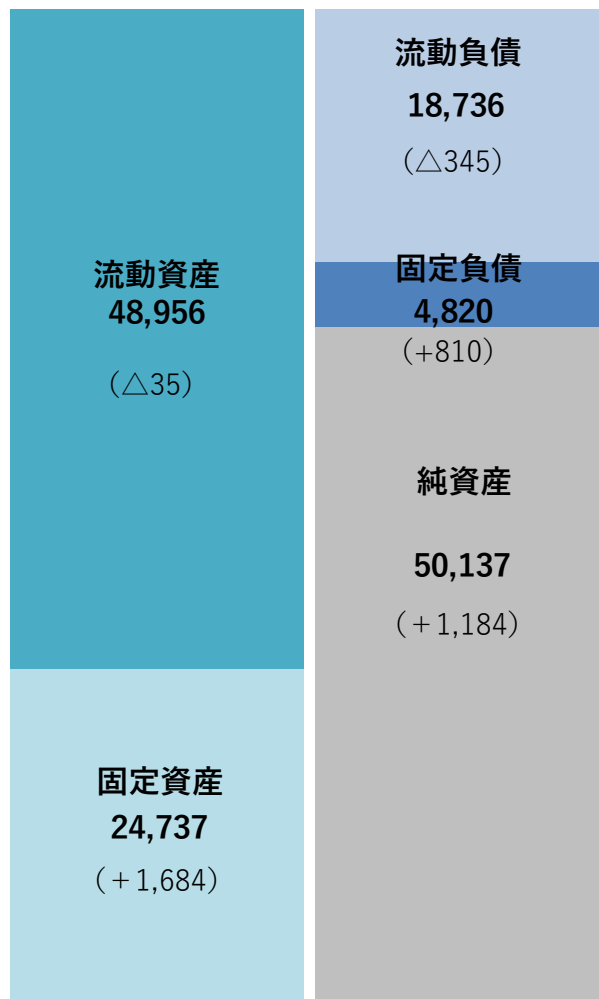
- ✓ 売上高
前期の情報システム外販事業譲渡により減収
- ✓ 営業利益
シンガポールの需要回復により増益

■為替		2022年6月末	2023年6月末
中国	円/元	20.38	19.94
タイ	円/THB	3.85	4.07
シンガポール	円/SGD	98.1	106.94

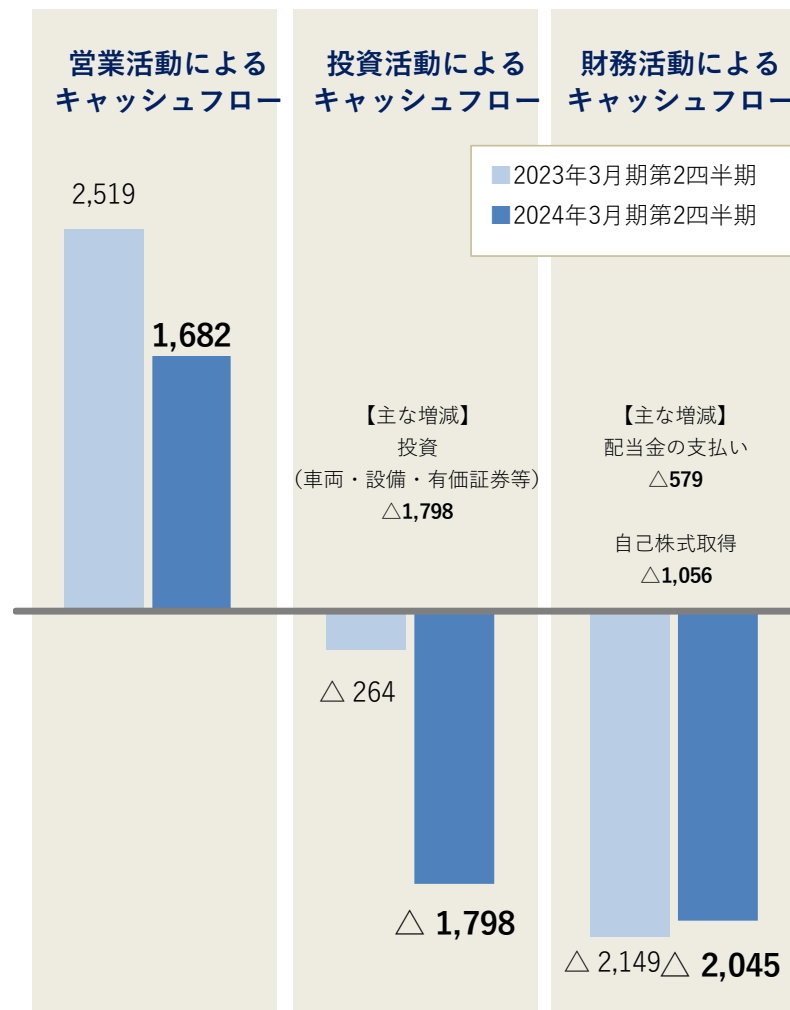
2024年3月期 上半期 連結貸借対照表



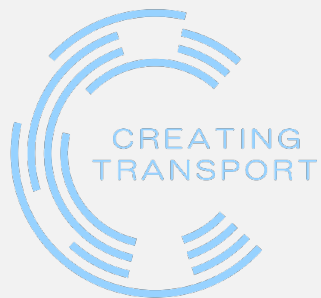
連結貸借対照表 単位：百万円



連結キャッシュフロー計算書 単位：百万円



(※2023年3月期)
 システム外販事業譲渡益
 +1,201



2024年3月期 通期見通し

2024年3月期 連結通期業績見通し



(単位：百万円)

	2 0 2 3 年 3 月 期			2 0 2 4 年 3 月 期						当 初 計 画			
	上 半 期	下 半 期	通 期	上 半 期 (実 績)	前 期 比	下 半 期 (予 想)	前 期 比	通 期	前 期 差	前 期 比	通 期	計 画 差	計 画 比
売 上 高	83,889	83,871	167,760	83,868	△0.0%	87,900	+4.8%	171,770	+4,009	+2.4%	174,570	△ 2,800	△1.6%
営 業 利 益	3,673	3,764	7,438	3,632	△1.1%	3,470	△7.8%	7,100	△ 338	△4.5%	7,500	△ 400	△5.3%
(売上高比)	(4.4%)	(4.5%)	(4.4%)	(4.3%)	(△0.1P)	(3.9%)	(△0.6P)	(4.1%)		(△0.3P)	(4.3%)		(△0.2P)
経 常 利 益	3,818	3,754	7,573	3,683	△3.5%	3,490	△7.1%	7,170	△ 403	△5.3%	7,600	△ 430	△5.7%
(売上高比)	(4.6%)	(4.5%)	(4.5%)	(4.4%)	(△0.2P)	(4.0%)	(△0.5P)	(4.2%)		(△0.3P)	(4.4%)		(△0.2P)
親会社株主に帰属 する当期純利益	3,320	515	3,835	2,347	△29.3%	2,300	+346.5%	4,650	+814	+21.2%	5,000	△ 350	△7.0%
(売上高比)	(4.0%)	(0.6%)	(2.3%)	(2.8%)	(△1.2P)	(2.6%)	(+2.0P)	(2.7%)		(+0.4P)	(2.9%)		(△0.2P)

- ✓ **売上高**
LM事業の新規顧客の獲得及びC-AREAの稼働、物流情報サービス事業の成約件数増加により増収
- ✓ **営業利益**
LM事業の新規拠点開設に伴う先行費用、物流情報サービス事業の適正な運賃単価の支払いにより減益
- ✓ **当期純利益**
前期のシステム外販事業譲渡益、海外での減損損失計上などの影響により増益

2024年3月期 通期業績見通し セグメント別



(単位：百万円)

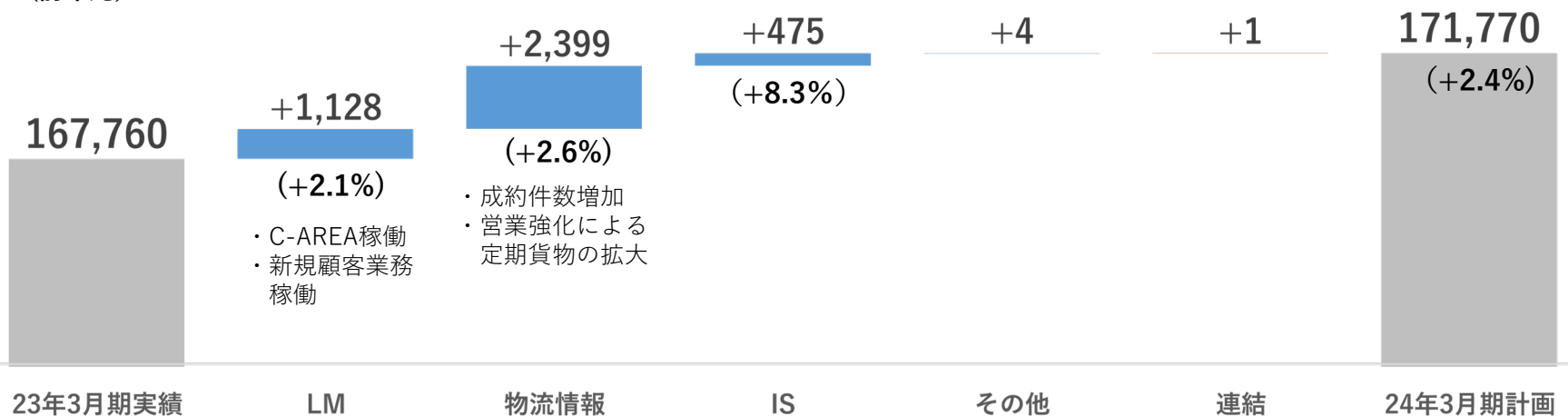
		2 0 2 3 年 3 月 期			2 0 2 4 年 3 月 期							当初計画		
		上半期	下半期	通期	上半期 (実績)	前期比	下半期 (修正予想)	前期比	通期	前期差	前期比	通期	計画差	計画比
ロジスティクス マネジメント事業	売 上 高	27,265	27,486	54,751	27,756	+1.8%	28,120	+2.3%	55,880	+1,128	+2.1%	56,050	△ 170	△0.3%
	営 業 利 益 (売上高比)	2,005 (7.4%)	2,110 (7.7%)	4,116 (7.5%)	2,054 (7.4%)	+2.4% (+0.0P)	1,960 (7.0%)	△7.1% (△0.7P)	4,010 (7.2%)	△ 106 (△0.3P)	△2.6%	4,070 (7.3%)	△ 60 (△0.1P)	△1.5% (△0.1P)
物流情報 サービス事業	売 上 高	46,207	46,512	92,720	46,192	△0.0%	48,930	+5.2%	95,120	+2,399	+2.6%	97,870	△ 2,750	△2.8%
	営 業 利 益 (売上高比)	1,315 (2.8%)	1,332 (2.9%)	2,647 (2.9%)	1,110 (2.4%)	△15.6% (△0.4P)	1,180 (2.4%)	△11.4% (△0.5P)	2,290 (2.4%)	△ 357 (△0.5P)	△13.5%	2,670 (2.7%)	△ 380 (△0.3P)	△14.2% (△0.3P)
インダストリアル サポート事業	売 上 高	2,894	2,869	5,764	2,875	△0.7%	3,360	+17.1%	6,240	+475	+8.3%	6,640	△ 400	△6.0%
	営 業 利 益 (売上高比)	153 (5.3%)	120 (4.2%)	274 (4.8%)	60 (2.1%)	△60.4% (△3.2P)	137 (4.1%)	+13.3% (△0.1P)	200 (3.2%)	△ 74 (△1.6P)	△27.1%	246 (3.7%)	△ 46 (△0.5P)	△18.7% (△0.5P)
その他	売 上 高	8,289	7,896	16,185	7,911	△4.6%	8,280	+4.9%	16,190	+4	+0.0%	15,540	+650	+4.2%
	営 業 利 益 (売上高比)	394 (4.8%)	307 (3.9%)	701 (4.3%)	458 (5.8%)	+16.3% (+1.0P)	250 (3.0%)	△18.6% (△0.9P)	710 (4.4%)	+8 (△0.1P)	+1.2%	614 (4.0%)	+96 (+0.4P)	+15.6% (+0.4P)
連結消去	売 上 高	△ 767	△ 893	△ 1,661	△ 867	-	△ 790	-	△ 1,660	+1	-	△ 1,530	△ 130	-
	営 業 利 益 (売上高比)	△ 196 -	△ 106 -	△ 302 -	△ 51 -	- -	△ 57 -	- -	△ 110 -	+192 -	- -	△ 100 -	△ 10 -	- -
連結合計	売 上 高	83,889	83,871	167,760	83,868	△0.0%	87,900	+4.8%	171,770	+4,009	+2.4%	174,570	△ 2,800	△1.6%
	営 業 利 益 (売上高比)	3,673 (4.4%)	3,764 (4.5%)	7,438 (4.4%)	3,632 (4.3%)	△1.1% (△0.1P)	3,470 (3.9%)	△7.8% (△0.6P)	7,100 (4.1%)	△ 338 (△0.3P)	△4.5%	7,500 (4.3%)	△ 400 (△0.2P)	△5.3% (△0.2P)

2024年3月期 通期売上高・営業利益の増減 見通し

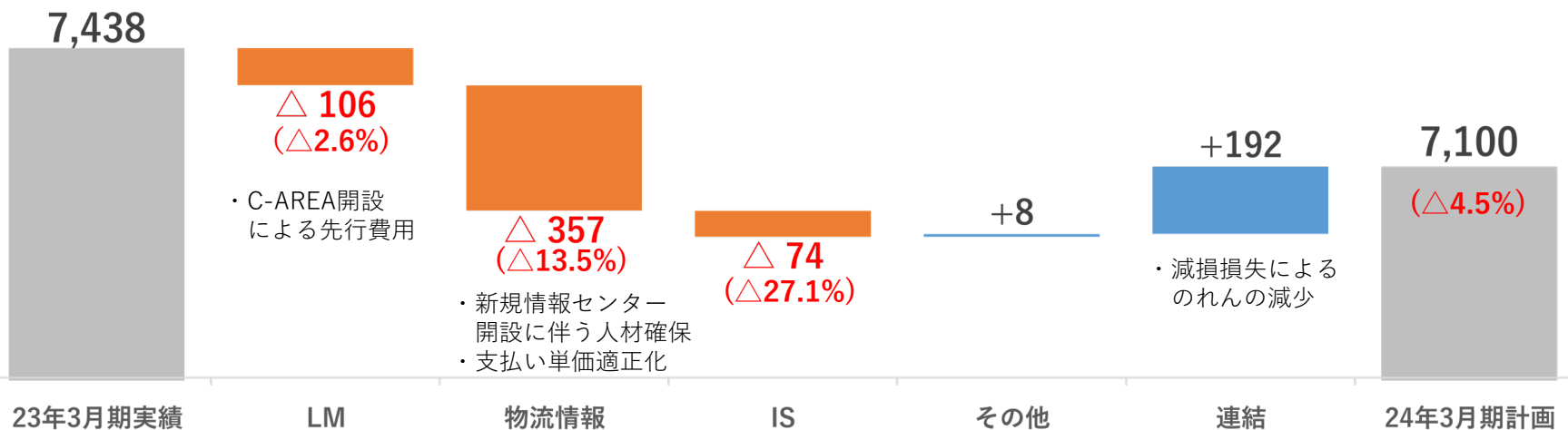


売上高 単位：百万円

(前年比)

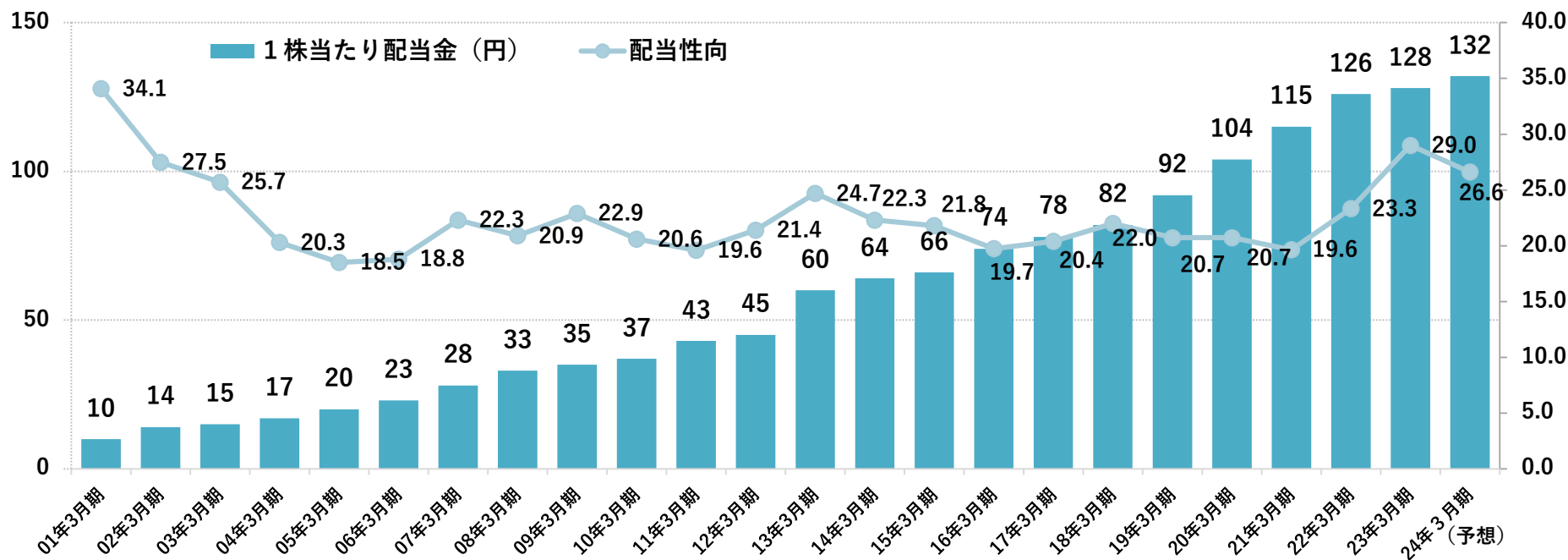


営業利益 単位：百万円



中間配当は期初公表通り 1 株当たり配当金66円。期末配当も66円を計画し
年間配当額132円（前期+4円）23期連続増配を予想

2000年以降の1株当たり配当金/配当性向



自己株式取得状況

2023年4月26日公表

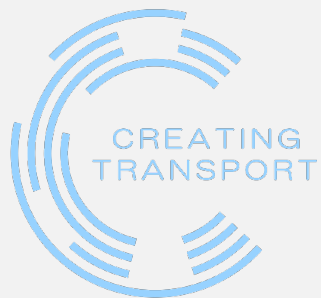
取得し得る株式総数：300,000株
取得価額の総額：2,000百万円
取得期間：2023年5月8日
～2024年3月29日

2023年9月30日時点

取得した株式総数：154,800株
取得価額の総額：1,055百万円

（参考）取得後の総還元性向：70.0%

※配当性向・総還元性向は2023年9月30日時点の自己株式を除く株式数にて概算算出



TRANCOM VISION 2025 「はこぶ」を創造する

TRANCOM VISION 2025



「はこぶ」を創造する

「はこぶ」を創造する

トランコム独自の輸配送サービスの構築・提供

「はこぶ」を創造するための具体的な取組み

詳細

1 「はこぶ」プラットフォームの構築



P.17

2 主要エリアに **PC-Area** を開設



P.18

3 物流情報サービス事業を高度化



P.19

4 全社営業力の強化



P.20

5 ビックデータを活用した新たなビジネス



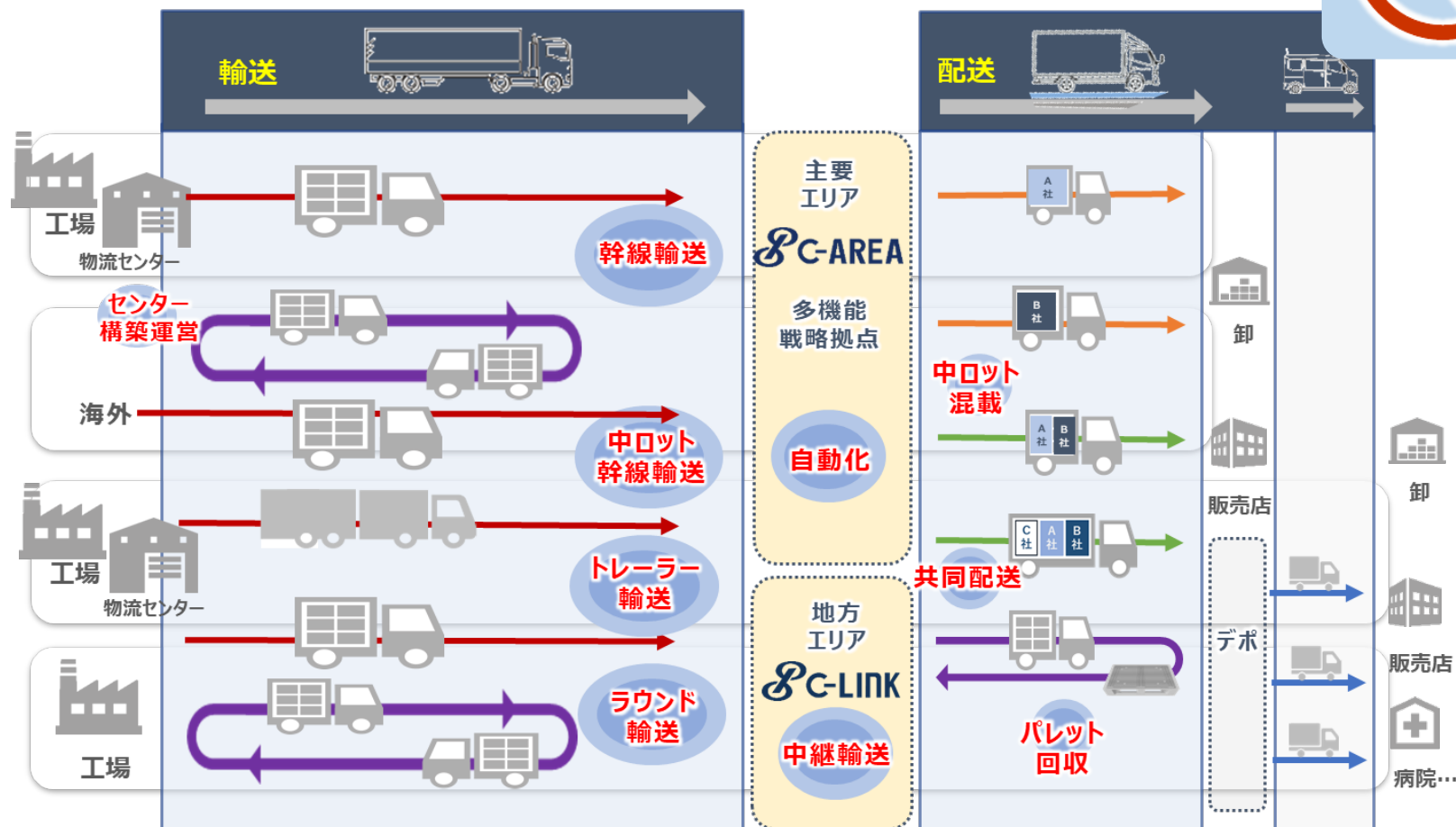
P.21

▼ 3つの柱



「はこぶ」を創造するための具体的な取組み

1 「はこぶ」プラットフォームの構築



13,000社の全国輸配送パートナーネットワーク

「はこぶ」を創造するための具体的な取組み



2 主要エリアに C-AREA を開設

中部エリア

C-AREA 東海

自動車部品

既存
拠点



床面積 6,819坪

C-AREA 一宮

日用品・加食

2023年
10月～



床面積 9,519坪

北関東エリア

C-AREA 蓮田

日用品

2021年
7月～



床面積 23,787坪

C-AREA 久喜

菓子

既存
拠点



床面積 6,869坪

関西エリア

C-AREA 茨木

日用品

2024年8月
開設予定



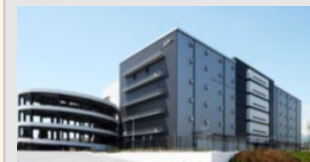
床面積 11,525坪

南関東エリア

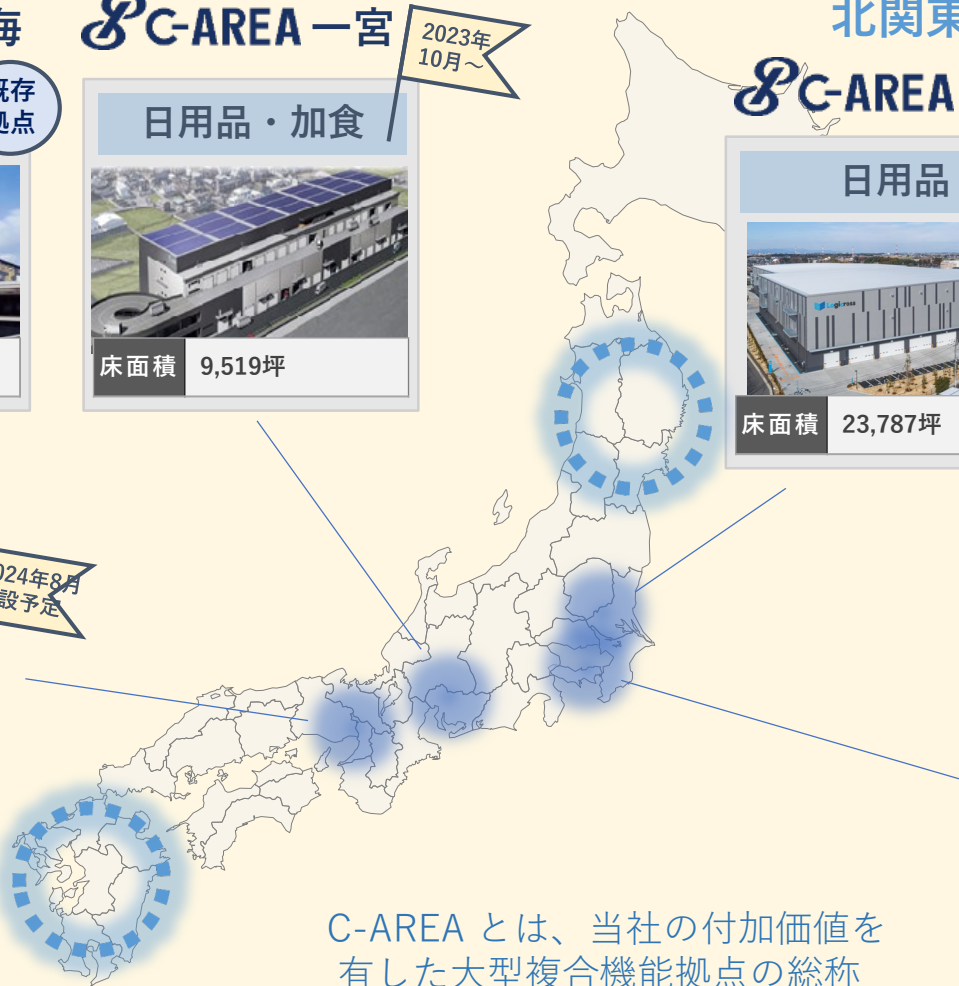
C-AREA 厚木

日用品・菓子・加食

2023年
7月～



床面積 7,461坪



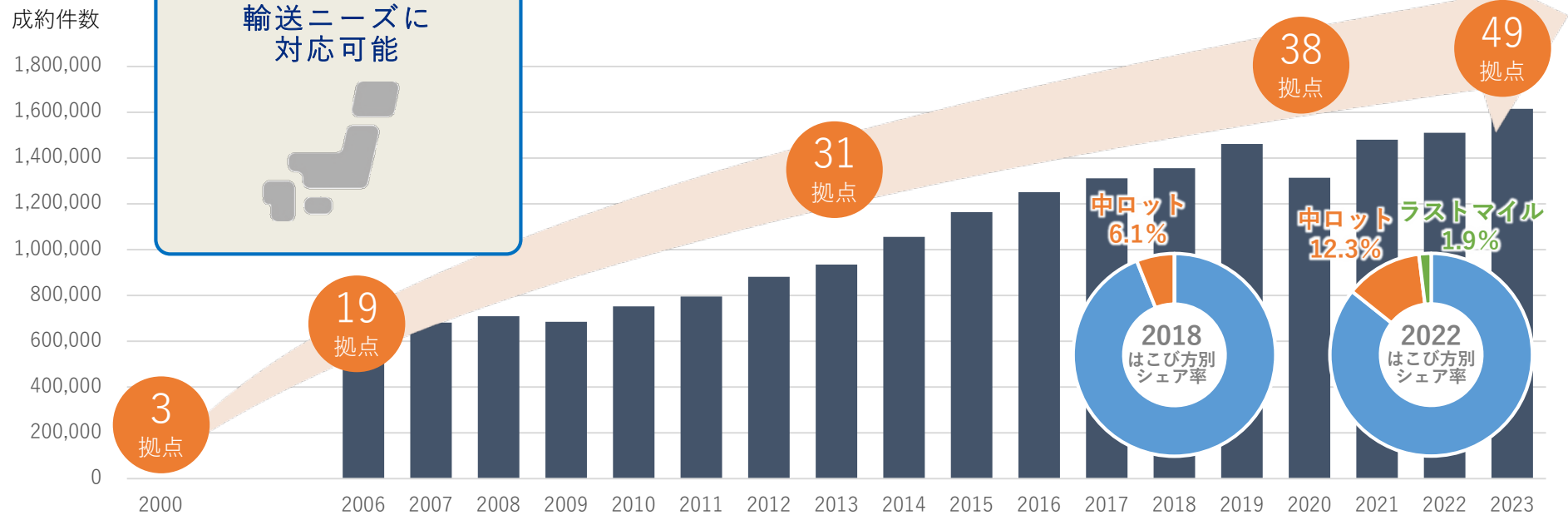
C-AREA とは、当社の付加価値を有した大型複合機能拠点の総称

「はこぶ」を創造するための具体的な取組み

物流情報

3 物流情報サービス事業を高度化

日本全国で
様々な荷量の貨物
輸送ニーズに
対応可能



対応荷量
貨物

チャーター

中ロット

ドレージ

ラストマイル

Cold Chain

荷主（メーカー）

柔軟な波動対応、いつでもエリアでも車両を提供可能

荷主（運送事業者）

スポットから定期、貸切から混載まで、全方位で利用可能

パートナー

貨物が必要なときだけ利用ができる、相場・需給に応じた運賃設定

当社の
求貨求車
サービス

「はこぶ」を創造するための具体的な取組み



4 全社営業力の強化

- ✓ 営業体制を強化するための増員（25名→50名）
- ✓ 「はこぶ推進グループ」の設置

「はこぶ」に繋がる営業

対応領域の拡大

- ・ 日用雑貨
- ・ 食品・菓子
- ・ 新規カテゴリ
（自動車・機械素材）

はこぶ量の拡大

- ・ 定期輸送の拡大
- ・ ラウンド輸送の拡大

「はこぶ」を創造するための具体的な取組み

5 ビックデータを活用した新たなビジネス

顧客・パートナー基盤



蓄積してきた
ビックデータ

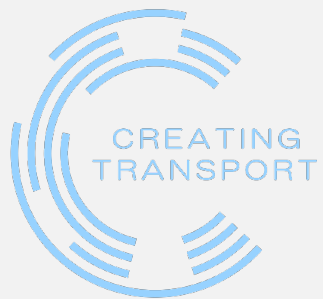
COMPASS画面イメージ

The screenshot displays the COMPASS system interface with two main data tables. The left table, titled '貨物情報' (Cargo Information), lists various cargo items with columns for item name, quantity, and status. The right table, titled '空車情報' (Empty Vehicle Information), lists available vehicles with columns for vehicle type, location, and status. Both tables are filled with detailed data rows.



新たなビジネス・仕組みの創出

データを活用した社会課題の解決

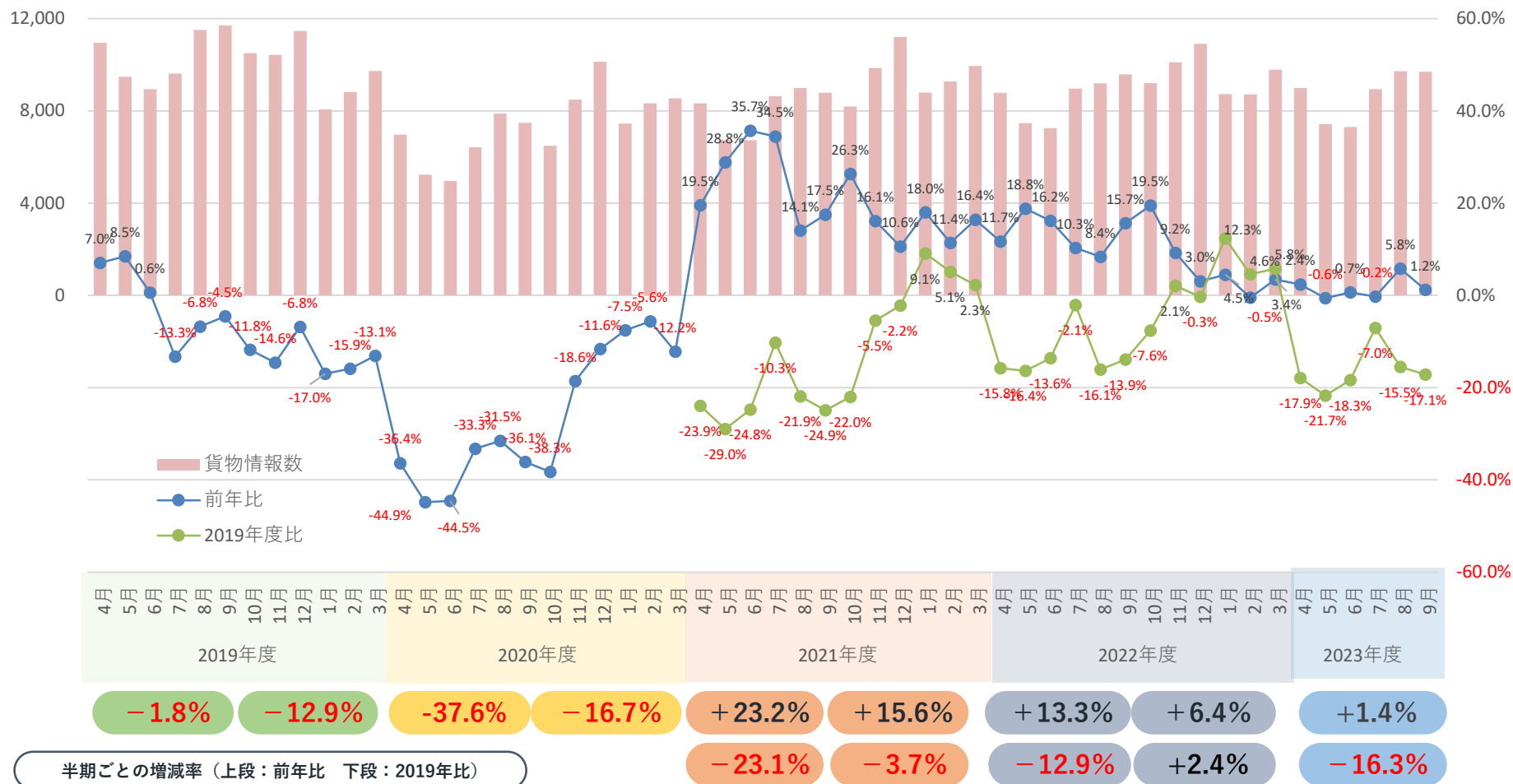


参考資料

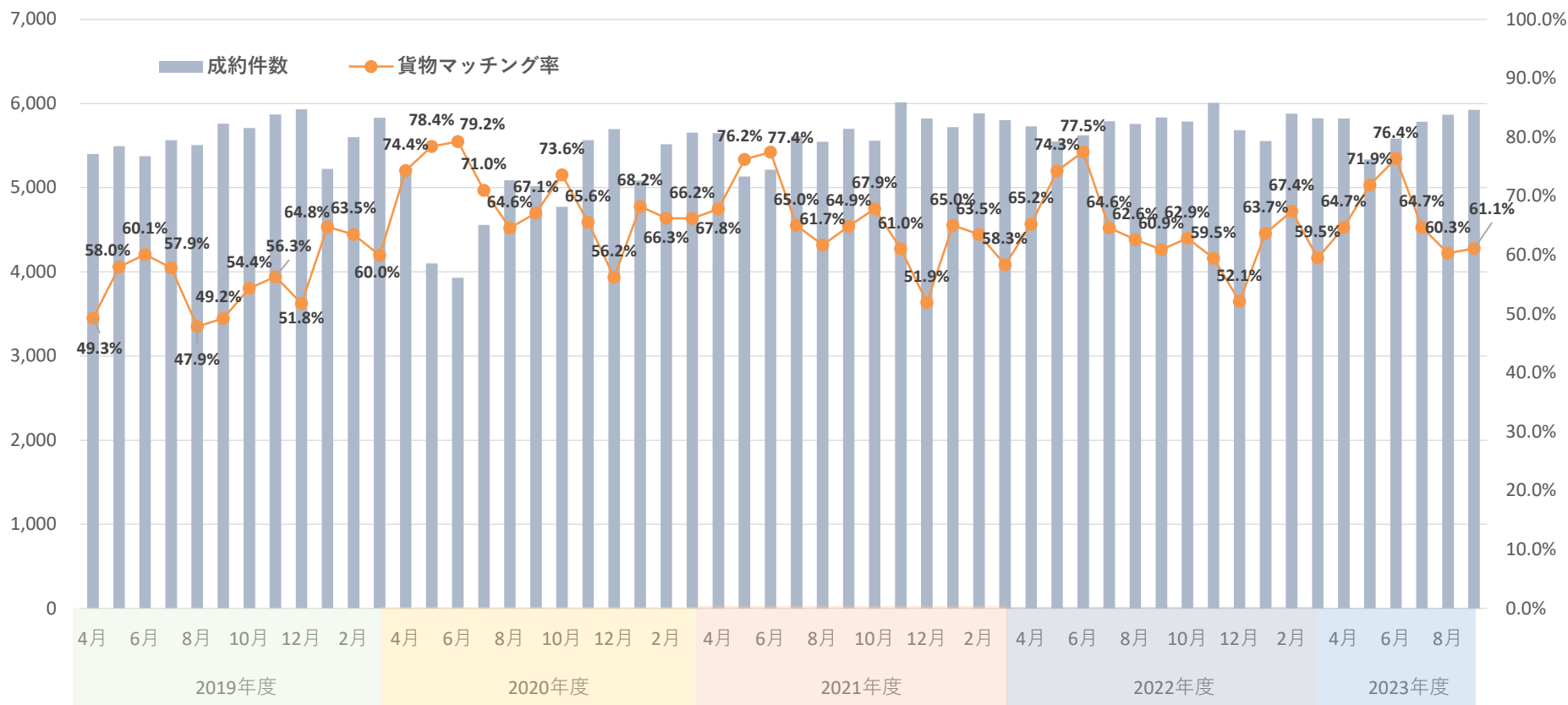
物流情報サービス事業状況



2019年4月以降の日当たり貨物情報件数と、前年・前々年同月増減率



2019年4月以降の日当たり成約件数と、貨物マッチング率



半期ごとの貨物マッチング率

53.4%

57.8%

71.9%

65.5%

68.9%

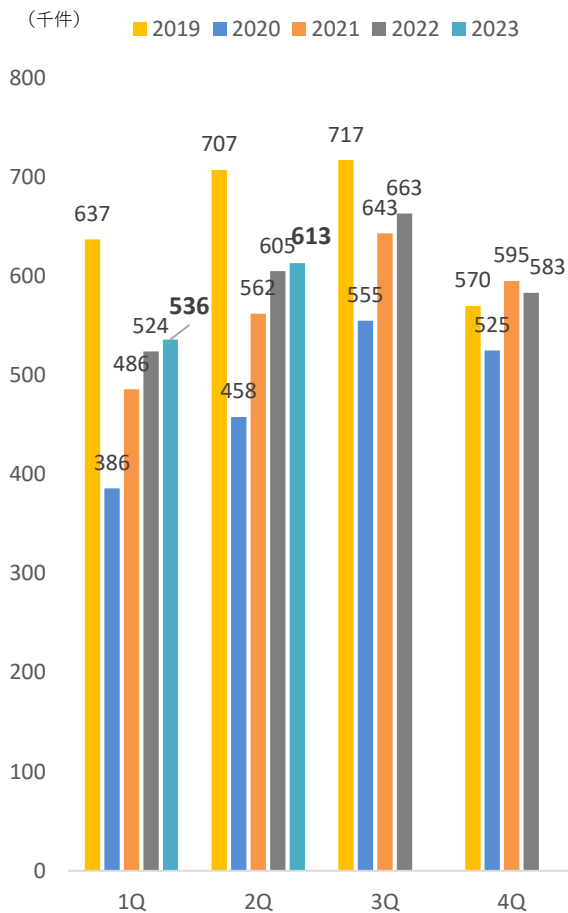
61.1%

67.0%

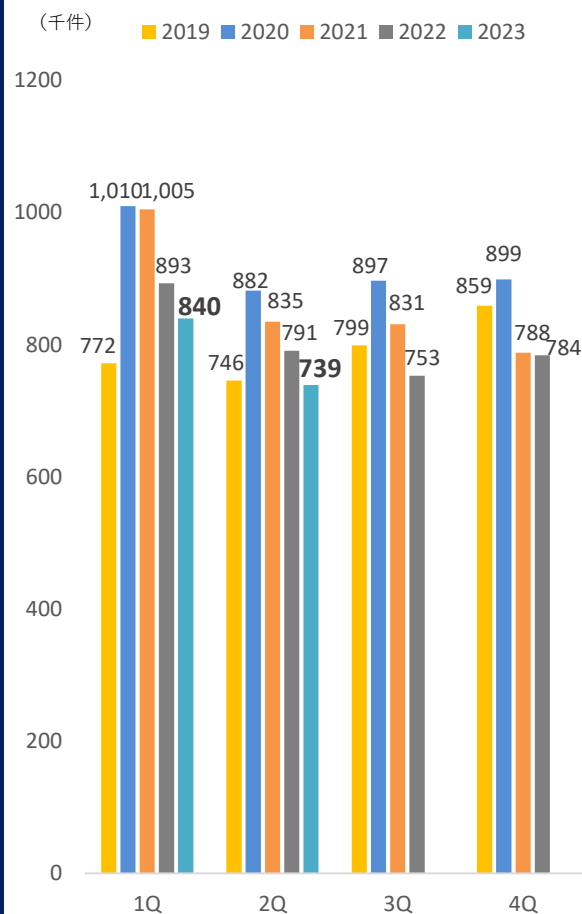
60.4%

66.1%

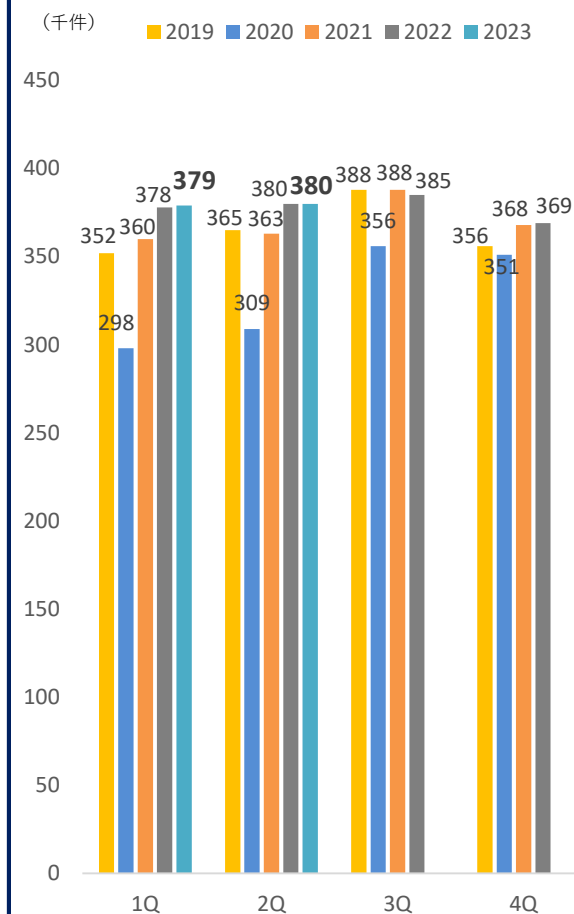
貨物情報数



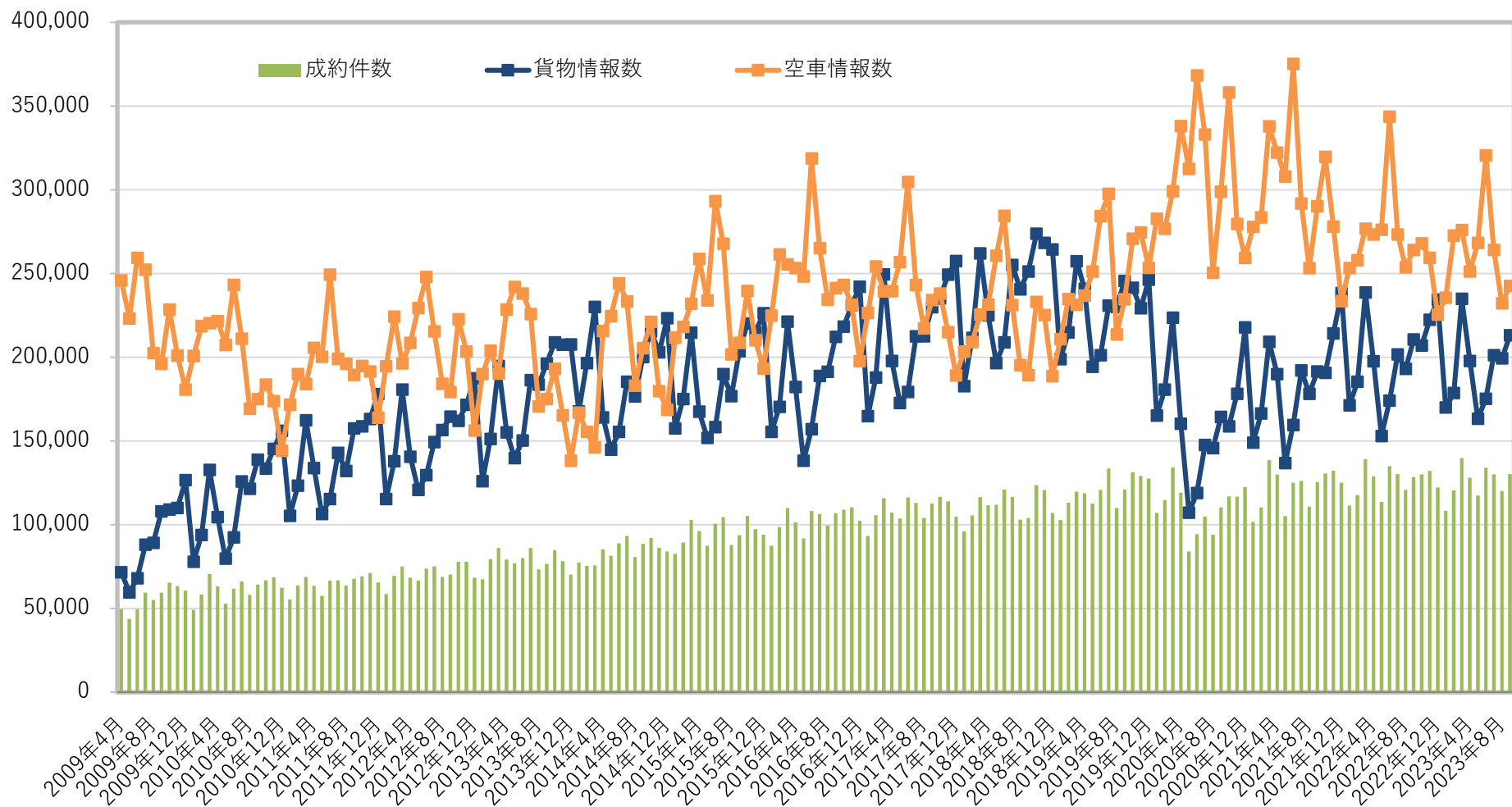
空車情報数



成約件数



2009年以降の情報件数推移



創業期

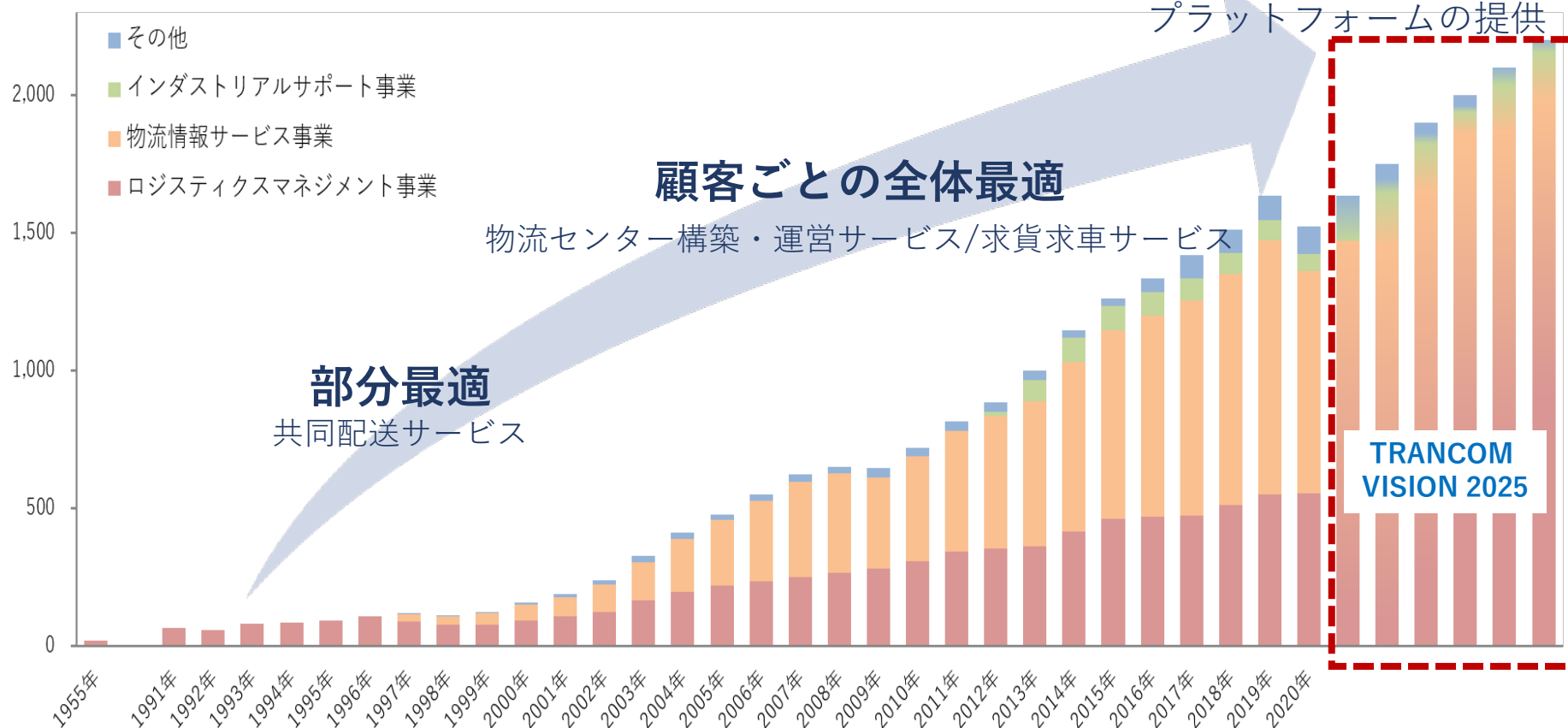
第1変革期

第2変革期

第3変革期

創業以降の売上高推移

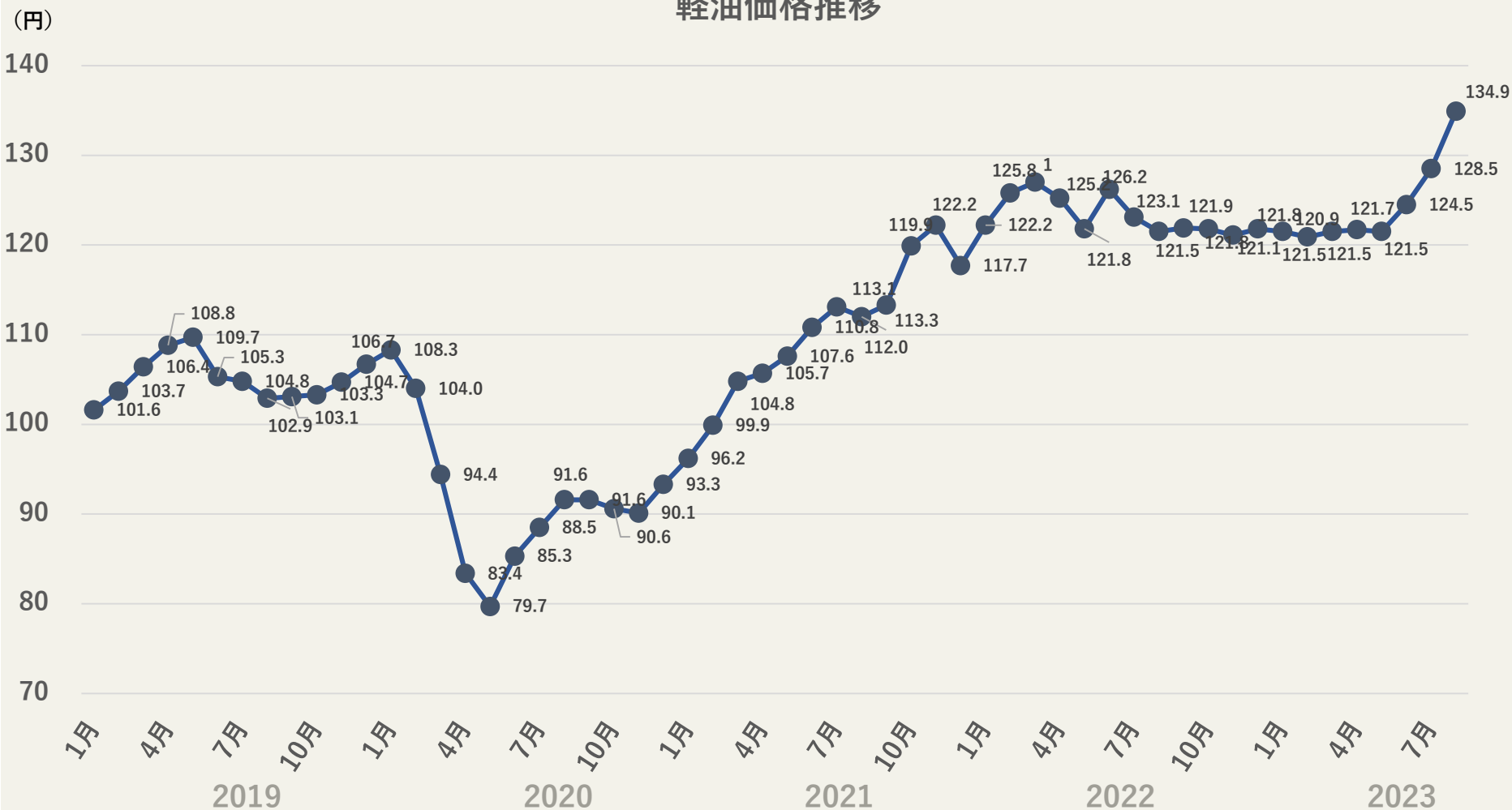
(億円)



(業界データ) 燃料単価推移



軽油価格推移



物流業界全体

約24兆円

トラック運送事業

約14.4兆円

登録トラック台数

約1,292,000台

宅配事業

約2.4兆円

登録トラック台数

約288,000台

出所：日本物流団体連合会「数字で見る物流2019」
一般財団法人 自動車検査登録情報協会「車種別（詳細）保有台数表」

本資料及び I R 関係のお問い合わせにつきましては、
下記までお願いいたします。

トランコム株式会社
YOUR LOGISTICS COLLABORATOR

M A I L : ir_info@trancom.co.jp
TEL.052-939-2011 FAX.052-939-2015
www.trancom.co.jp



広報・ I R グループ

T E L : 052-939-2023 F A X : 052-939-2015

※ 本資料には、作成時点における情報を基に予測した事業の将来見通しなどが含まれております。
将来における変動要素やリスク要因などにより、異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

