



# 2022年 3 月期 決算説明資料

2022年4月28日

トランコム株式会社

( 証券コード：9058 )



# トランコムの変革



創業期

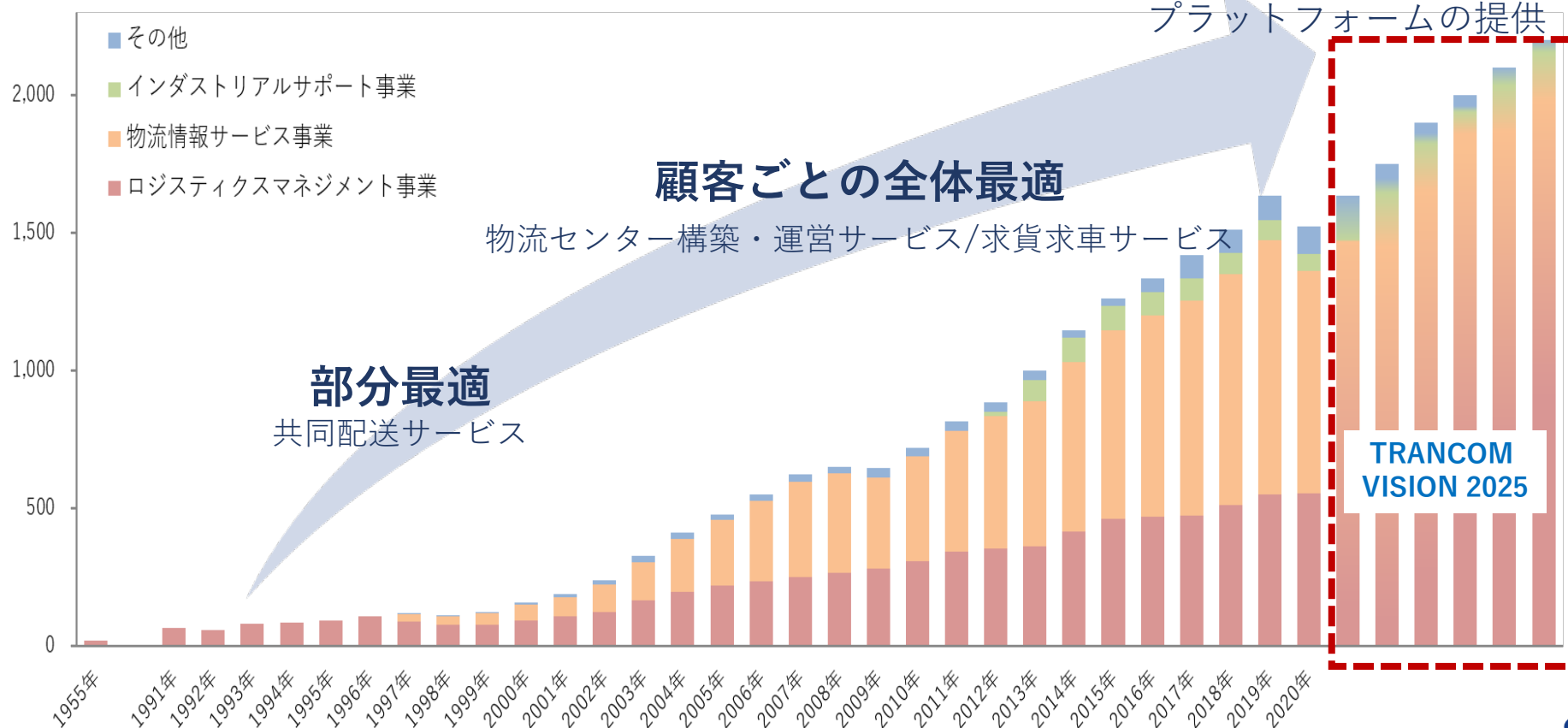
第1変革期

第2変革期

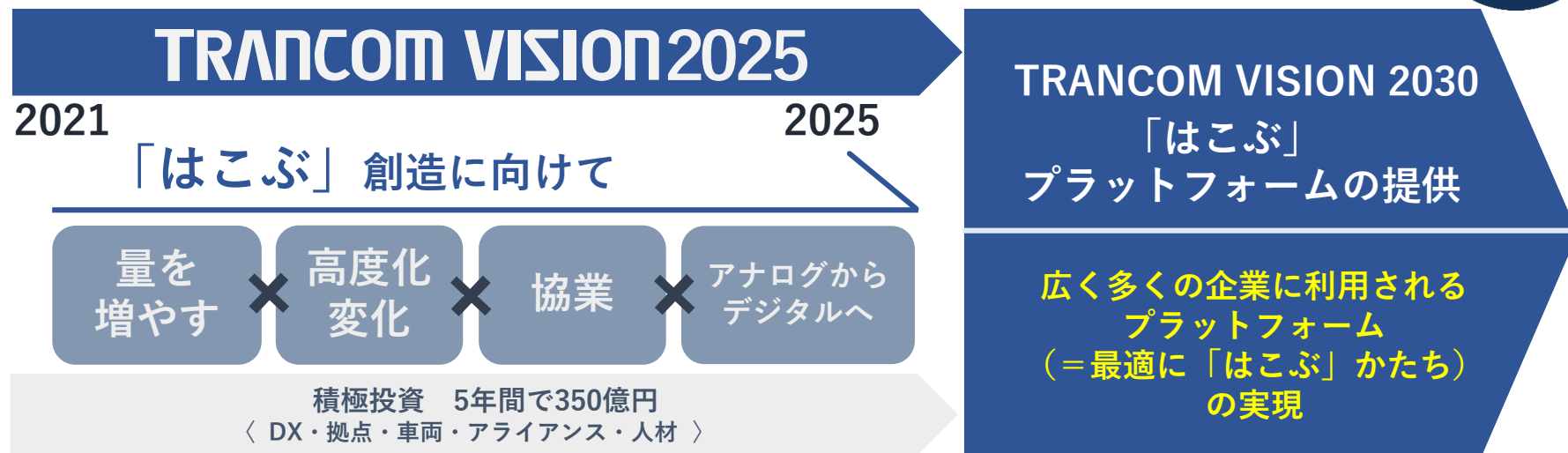
第3変革期

## 創業以降の売上高推移

(億円)



# TRANCOM VISION 2025 成長イメージ



## ▼ 成長するための柱 「人財」 「事業」 「DX/ICT」

|        |                                                                                                                                                                     |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 人財     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 自ら挑戦し、主体的に行動できる人材・組織づくり</li> </ul>                                                                                         |
| 事業     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 事業の強みの更なる強化／様々な機能の構築</li> <li>・ 「質」にこだわった取組み：物流・輸送の品質、対応・コミュニケーションの品質</li> <li>・ 「量」にこだわった取組み：活動量、輸送量、お客様との接点の量</li> </ul> |
| DX・ICT | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ DX ICT へ注力し、会社・事業を変革していく</li> </ul>                                                                                        |

## TRANCOM VISION2025 スタートの年

### 「はこぶ」へ経営資源を集中 事業・機能への投資、組織改編

#### ● 輸配送能力の増大・向上 / 多種多様な輸配送モードの拡充

中継輸送、大量輸送、共同輸送など様々な輸送モードの構築

関東エリアでの戦略拠点開設、来期につながる新規顧客物流業務の獲得

#### ● CBcloud株式会社との資本業務提携 CBcloud

当社の中長距離領域における求貨求車サービスと、Cbcloud社のラストマイル領域における全国5万台の二輪・軽貨物配車ネットワークをかけ合わせ、国内最大規模のフルラインナップ求貨求車サービスを提供

#### ● 物流DXの推進と強化 accenture

#### トランコムITS外販事業をアクセンチュア株式会社へ事業譲渡

システムの設計・開発・保守事業等を行うトランコムITSの外販事業をアクセンチュア社へ事業譲渡し、新たなものづくりの構築及びそれを支える物流DXの実現に向けた共同ソリューション開発や、当社グループにおける新たなDXソリューションの構築にかかる協業を推進

## TRANCOM VISION2025 スタートの年

### ● 海外展開 ASEAN地区での成長強化



シンガポール王国の物流会社Starlink Resources Pte. Ltd.をグループ化  
アパレル・ヘルスケア等のグローバル企業の物流業務を行っている会社をグループ化。シンガポールにおいて顧客の店舗・倉庫における在庫管理や受発注を最新ITシステムで対応し、高い収益性を維持。現在マレーシア・タイ・インドネシア等への進出を検討。

### ● 組織改編、新経営体制始動 （経営トップの交代）

#### 輸配送に関わる事業体をTransport本部へ集約し、事業部間の連携強化

- Transport本部：「はこぶ」取り組みを組立実行する部隊
- Transport本部傘下  
物流情報サービス（求貨求車サービス）、オートモーティブロジスティクス（自動車関連物流）  
サプライチェーンロジスティクス（3PLの実物流）、ラストマイルPJ（ラストマイル構想プロジェクト）

#### 「人財」「SDGs・ESG」を経営の重要な取り組みと位置付け

- 人材育成、企画部門の新設（人事企画グループ内）
- SDGs、ESGの新設（経営企画グループ内）

# 2022年3月期業績



(単位：百万円)

|                     | 2021年3月期 |        |         | 2022年3月期 |        |         |         | 計画値     |         |
|---------------------|----------|--------|---------|----------|--------|---------|---------|---------|---------|
|                     | 上半期      | 下半期    | 通期      | 上半期      | 下半期    | 通期      | 前期比     | 通期見通し   | 計画比     |
| 売上高                 | 72,645   | 79,640 | 152,285 | 79,716   | 83,267 | 162,984 | 7.0%    | 163,470 | -0.3%   |
| 営業利益                | 3,592    | 4,651  | 8,243   | 3,959    | 4,031  | 7,990   | -3.1%   | 8,250   | -3.1%   |
| (売上高比)              | (4.9%)   | (5.8%) | (5.4%)  | (5.0%)   | (4.8%) | (4.9%)  | (-0.5P) | (5.0%)  | (-0.1P) |
| 経常利益                | 3,666    | 4,734  | 8,401   | 4,010    | 4,180  | 8,190   | -2.5%   | 8,280   | -1.1%   |
| (売上高比)              | (5.0%)   | (5.9%) | (5.5%)  | (5.0%)   | (5.0%) | (5.0%)  | (-0.5P) | (5.1%)  | (-0.1P) |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 2,562    | 3,167  | 5,730   | 2,600    | 2,691  | 5,291   | -7.7%   | 5,470   | -3.3%   |
| (売上高比)              | (3.5%)   | (4.0%) | (3.8%)  | (3.3%)   | (3.2%) | (3.2%)  | (-0.6P) | (3.3%)  | (-0.1P) |

## 売上高

- ・ 前年コロナ禍の影響を受けた物流情報サービス事業の増収 連結計7.0%の増収

## 営業利益

- ・ 「はこぶ」による先行投資費用計上により減益 連結計3.1%の減益

## 当期純利益

- ・ 連結計 7.7%の減益

# 2022年3月期業績（セグメント別）

（単位：百万円）

|                     |                | 2021年3月期        | 2022年3月期        |                  | 計画値             |                   |
|---------------------|----------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-------------------|
|                     |                | 通期              | 通期              | 前期比              | 通期見通し           | 計画比               |
| ロジスティクス<br>マネジメント事業 | 売上高            | 55,322          | 55,499          | 0.3%             | 55,100          | 0.7%              |
|                     | 営業利益<br>(売上高比) | 4,598<br>(8.3%) | 4,218<br>(7.6%) | -8.3%<br>(-0.7P) | 4,280<br>(7.8%) | -1.4%<br>(-0.2P)  |
| 物流情報<br>サービス事業      | 売上高            | 80,946          | 89,477          | 10.5%            | 90,750          | -1.4%             |
|                     | 営業利益<br>(売上高比) | 3,172<br>(3.9%) | 3,194<br>(3.6%) | 0.7%<br>(-0.3P)  | 3,380<br>(3.7%) | -5.5%<br>(-0.1P)  |
| インダストリアル<br>サポート事業  | 売上高            | 5,880           | 6,278           | 6.8%             | 6,500           | -3.4%             |
|                     | 営業利益<br>(売上高比) | 185<br>(3.2%)   | 318<br>(5.1%)   | 71.4%<br>(+1.9P) | 360<br>(5.5%)   | -11.6%<br>(-0.4P) |
| その他                 | 売上高            | 11,716          | 13,259          | 13.2%            | 12,600          | 5.2%              |
|                     | 営業利益<br>(売上高比) | 423<br>(3.6%)   | 407<br>(3.1%)   | -3.9%<br>(-0.5P) | 370<br>(2.9%)   | 10.0%<br>(+0.2P)  |
| 連結消去                | 売上高            | -1,580          | -1,530          | -                | -1,480          | -                 |
|                     | 営業利益<br>(売上高比) | -136<br>-       | -147<br>-       | -<br>-           | -140<br>-       | -<br>-            |
| 連結合計                | 売上高            | 152,285         | 162,984         | 7.0%             | 163,470         | -0.3%             |
|                     | 営業利益<br>(売上高比) | 8,243<br>(5.4%) | 7,990<br>(4.9%) | -3.1%<br>(-0.5P) | 8,250<br>(5.0%) | -3.1%<br>(-0.1P)  |

## 主な要因

### ロジスティクスマネジメント事業

- ・コスト低減、安定した事業運営
- ・北関東戦略拠点先行投資費用の計上

### 物流情報サービス事業

- ・コロナ禍の2020年度から回復し増収
- ・適正な運賃単価の支払い  
(燃料費高騰等)

### インダストリアルサポート事業

- ・管理人員・コストの適正化による  
収益構造改善

### その他

- ・中国・タイ：新たな業務の受託
- ・シンガポール：コロナの影響が継続

# (参考) 2022年3月期業績 (セグメント別) 半期別



(単位：百万円)

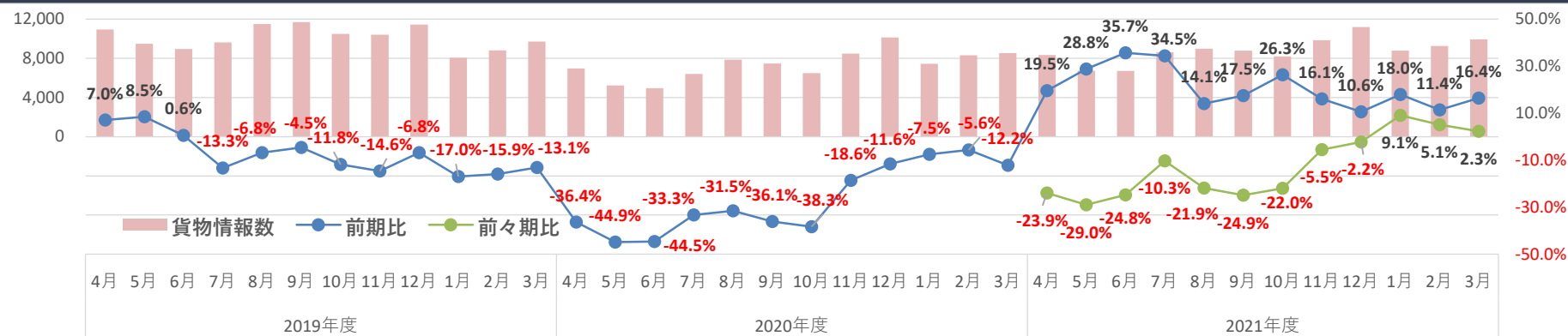
|                     |                | 2021年3月期        |                 |                 | 2022年3月期        |                   |                 |                   |                 |                  |
|---------------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|------------------|
|                     |                | 上半期             | 下半期             | 通期              | 上半期             | 前期比               | 下半期             | 前期比               | 通期              | 前期比              |
| ロジスティクス<br>マネジメント事業 | 売上高            | 27,451          | 27,871          | 55,322          | 27,891          | 1.6%              | 27,607          | -0.9%             | 55,499          | 0.3%             |
|                     | 営業利益<br>(売上高比) | 2,097<br>(7.6%) | 2,500<br>(9.0%) | 4,598<br>(8.3%) | 2,187<br>(7.8%) | 4.3%<br>(+0.2P)   | 2,030<br>(7.4%) | -18.8%<br>(-1.6P) | 4,218<br>(7.6%) | -8.3%<br>(-0.7P) |
| 物流情報<br>サービス事業      | 売上高            | 37,651          | 43,295          | 80,946          | 43,381          | 15.2%             | 46,095          | 6.5%              | 89,477          | 10.5%            |
|                     | 営業利益<br>(売上高比) | 1,322<br>(3.5%) | 1,850<br>(4.3%) | 3,172<br>(3.9%) | 1,531<br>(3.5%) | 15.8%<br>(+0.0P)  | 1,663<br>(3.6%) | -10.1%<br>(-0.7P) | 3,194<br>(3.6%) | 0.7%<br>(-0.3P)  |
| インダストリアル<br>サポート事業  | 売上高            | 2,862           | 3,018           | 5,880           | 3,162           | 10.5%             | 3,115           | 3.2%              | 6,278           | 6.8%             |
|                     | 営業利益<br>(売上高比) | 47<br>(1.6%)    | 138<br>(4.6%)   | 185<br>(3.2%)   | 162<br>(5.1%)   | 244.9%<br>(+3.5P) | 155<br>(5.0%)   | 12.5%<br>(+0.4P)  | 318<br>(5.1%)   | 71.4%<br>(+1.9P) |
| その他                 | 売上高            | 5,523           | 6,192           | 11,716          | 6,043           | 9.4%              | 7,216           | 16.5%             | 13,259          | 13.2%            |
|                     | 営業利益<br>(売上高比) | 192<br>(3.5%)   | 231<br>(3.7%)   | 423<br>(3.6%)   | 149<br>(2.5%)   | -22.1%<br>(-1.0P) | 257<br>(3.6%)   | 11.3%<br>(-0.1P)  | 407<br>(3.1%)   | -3.9%<br>(-0.5P) |
| 連結消去                | 売上高            | -842            | -737            | -1,580          | -763            | -                 | -767            | -                 | -1,530          | -                |
|                     | 営業利益<br>(売上高比) | -66<br>-        | -69<br>-        | -136<br>-       | -71<br>-        | -<br>-            | -76<br>-        | -<br>-            | -147<br>-       | -<br>-           |
| 連結合計                | 売上高            | 72,645          | 79,640          | 152,285         | 79,716          | 9.7%              | 83,267          | 4.6%              | 162,984         | 7.0%             |
|                     | 営業利益<br>(売上高比) | 3,592<br>(4.9%) | 4,651<br>(5.8%) | 8,243<br>(5.4%) | 3,959<br>(5.0%) | 10.2%<br>(+0.1P)  | 4,031<br>(4.8%) | -13.3%<br>(-1.0P) | 7,990<br>(4.9%) | -3.1%<br>(-0.5P) |



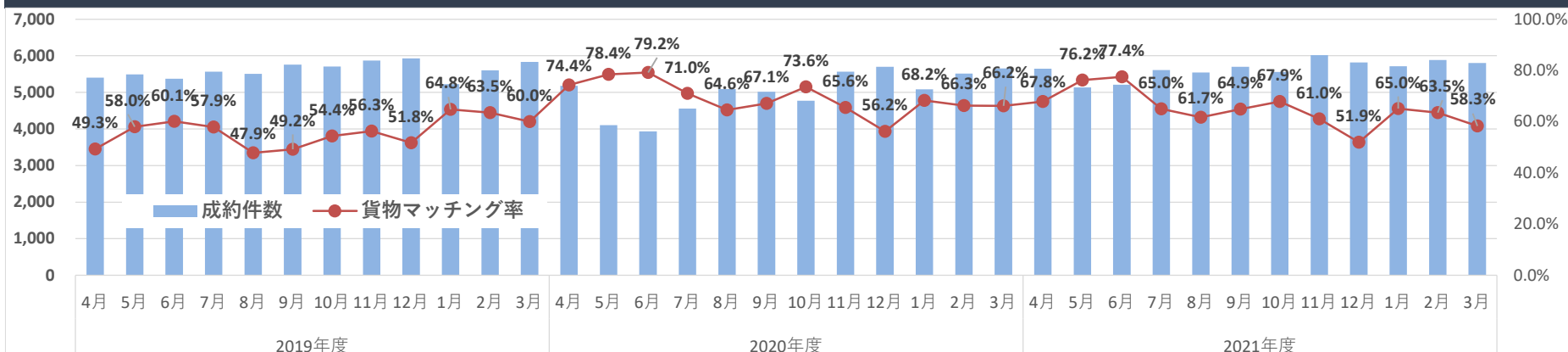


# 物流情報サービス事業コロナ禍の事業状況

2019年4月以降の日当たり貨物情報件数と、前年・前々年同月増減率



2019年4月以降の日当たり成約件数と、貨物マッチング率



## 荷動きの状況

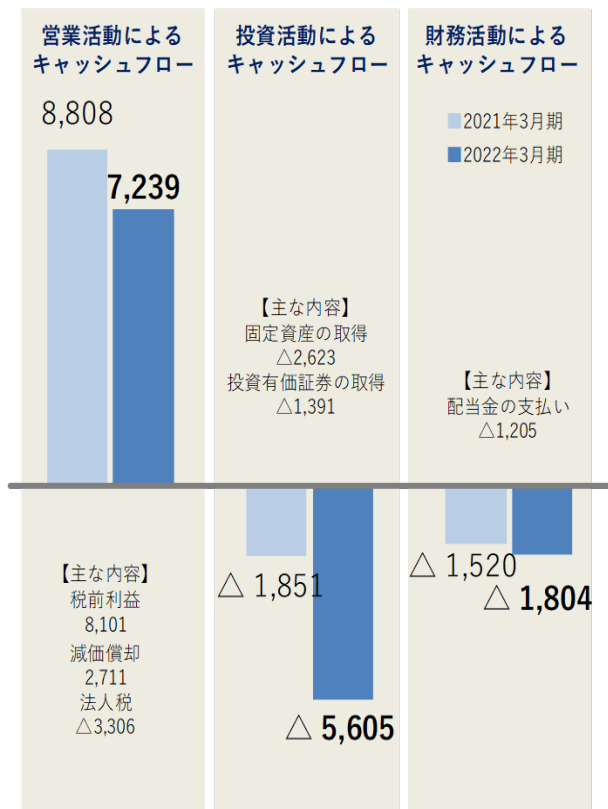
コロナ禍の2020年度と比較すると回復傾向

第4四半期以降は、コロナ前の2019年度を上回る貨物情報数を取得

# 2022年3月期 キャッシュフロー及び財政状況

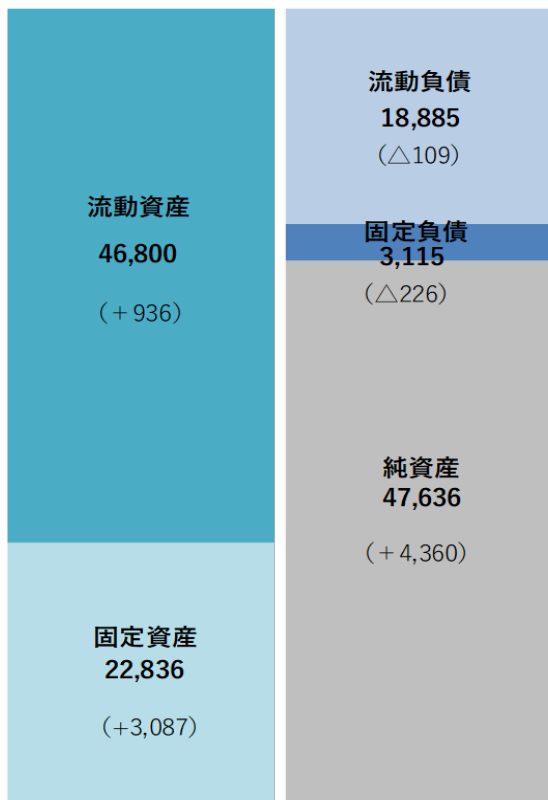
## 連結キャッシュフロー計算書

(単位：百万円)



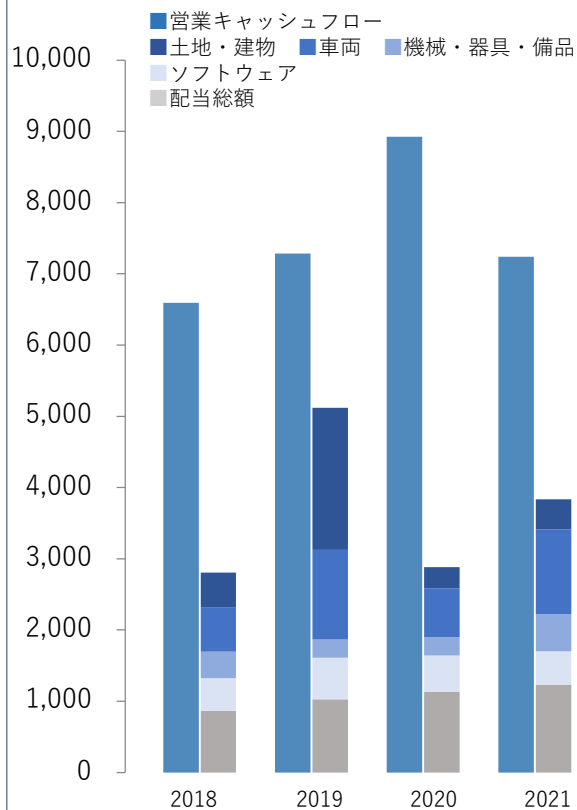
## 連結貸借対照表

(単位：百万円)



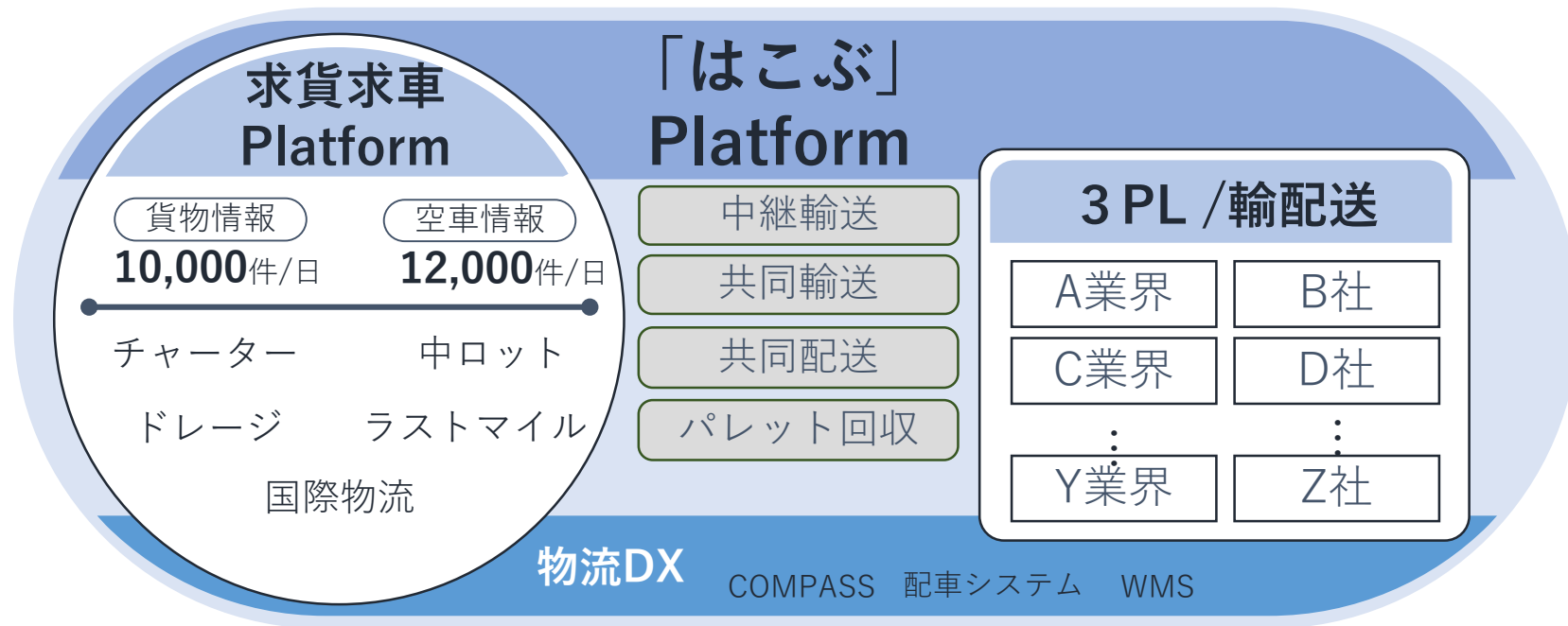
## 営業キャッシュフロー 投資・配当総額

(百万円)





# TRANCOM VISION 2025 進捗状況



競争優位性のある求貨求車サービスをもつ  
TRANCOMの「はこぶ」 Platform構想

## あらゆる経営資源をTransportに集中

### Transport へ注力

1. 輸配送能力の増大・向上 / 多種多様な輸配送モードの拡充
2. 国内における取り扱う輸送量の増大
3. 求貨求車サービスの事業高度化
4. 他社との協業によるイノベーション強化
5. デジタル化の進化へ向けたシステム開発/他社とのデータ関係構築

### 既存事業の 基盤構築

6. ロジスティクスマネジメント事業の強固な事業基盤構築
7. ASEAN地区での成長強化

### 成長基盤の 再構築

8. 人材・組織のさらなる強化/多様化
9. ESG/SDGs経営への進化

## 2022年度 経営体制の変更により

### 「はこぶ」仕組みづくりと事業展開のスピードアップ

- ネットワーク（拠点）構想、新たな「はこびかた」の実現

「はこぶ」戦略拠点及び、中継輸送拠点の開設

新たな「はこびかた」に必要な車両の導入

- 他企業との連携による仕組みづくりの加速

輸配送領域における機能の充実、 **CBcloud** との連携強化

- 物流DXへの圧倒的な質の向上

事業を変革するDXの推進、 **accenture** との協業推進

**積極投資 2025年度までに350億円**

# 拠点・ネットワーク構想



拠点  
**160**  
億円



📍 中継拠点



📍 戦略拠点

【機能】

- ・車両乗り換え  
(大型・スワップボディ・トレーラー)
- ・貨物の積替え

📍 3PL拠点

📍 情報センター

📍 パレットデポ

📍 **全国160拠点から  
200拠点へ**

🏠 新開発拠点  
(予定)



🏠 宮城 新開発拠点  
(予定)



🏠 埼玉 稼働



愛知  
2025年  
稼働予定



🏠 袋井 稼働



🏠 岡山  
2024年  
稼働予定



新開発拠点  
(予定)



新開発拠点  
(予定)



# 具体的な戦略拠点構想 –生活用品プラットフォーム–



- 【機能】 地上3階建て、延床面積約23,787坪
- 生活用品メーカー数社の汎用センター運営
  - 生活用品カテゴリの共同輸配送
  - 物流DX：ケースピッキング業務自動化

» 北関東エリア拠点図

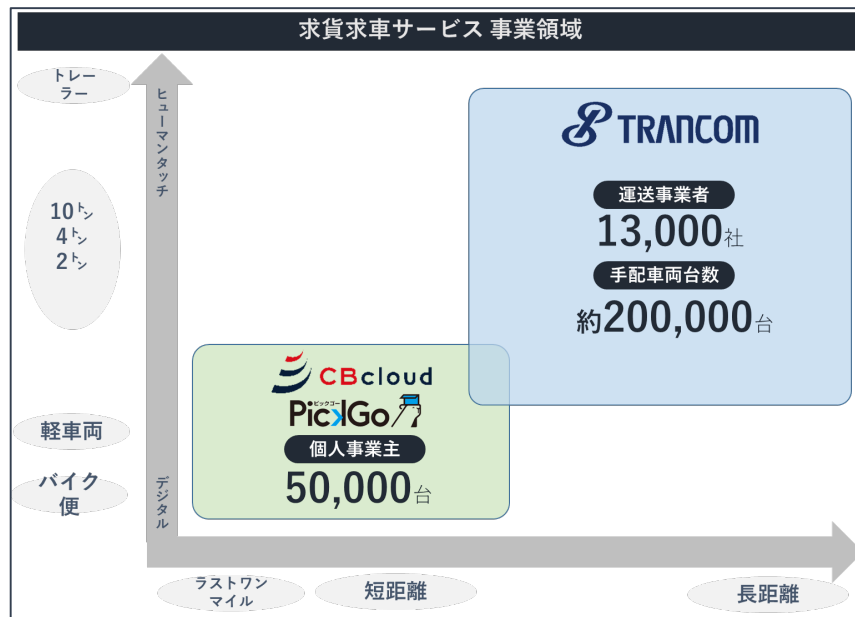




# 他企業とのアライアンス- CBcloudとの連携 -

## ① 国内最大規模の求貨求車プラットフォームの構築

フルラインナップの求貨求車サービスの提供



大型トラックから軽貨物・  
二輪まで

**幅広い輸送モード**



長距離から近距離まで

**幅広い範囲**

## ② 付加価値の高い物流ソリューションの提供

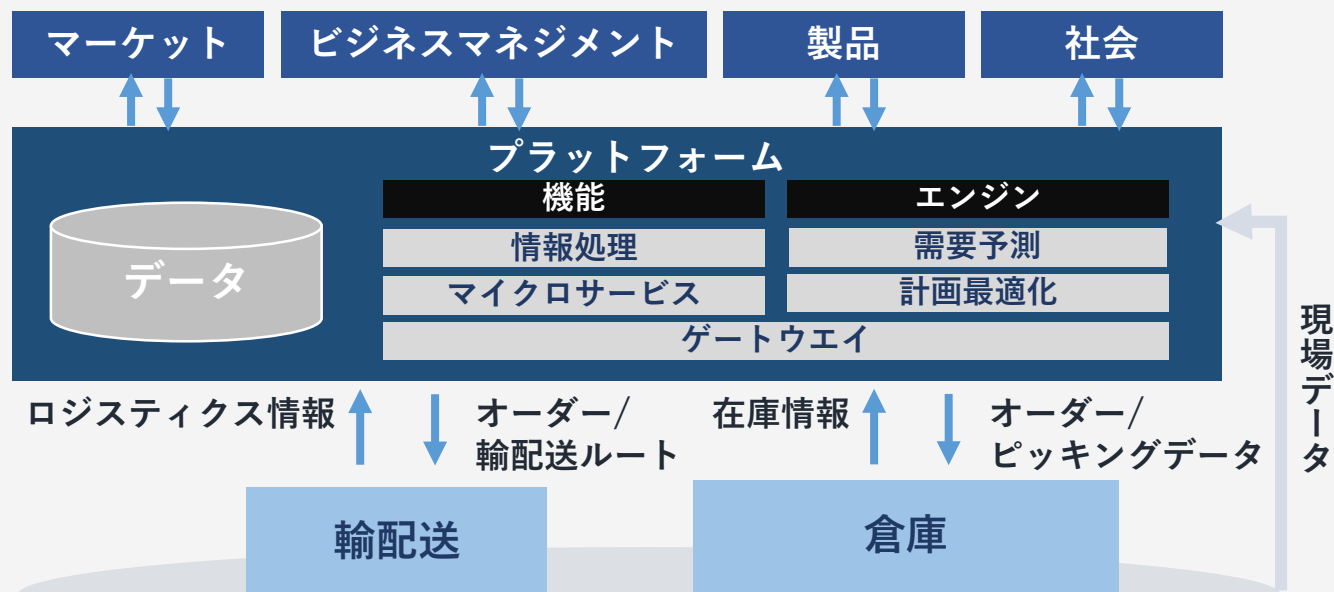
幹線からラストマイルまで一貫した物流ソリューションの提供

## ③ 持続可能な物流構築の実現

車両の積載効率や物流現場の生産性向上

## ▼ 「新たなDXソリューション」の構築

DX  
60  
億円



## ▼ 新たな「はこびかた」の創出

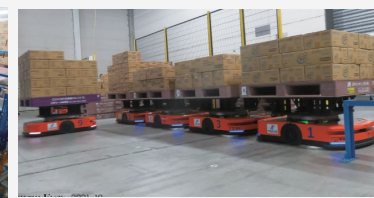
フルトレーラー/連結トラック  
スワップボディ  
環境車両への代替え

車両  
20  
億円



## ▼ 省人化を目的に、物流センター業務の自動化

自動化  
20  
億円



## ESG経営による企業価値と社会価値の向上

サステナビリティ推進を通じて企業としての価値向上を図る

### Environment：環境



### 事業活動を通じた環境負荷低減の取り組み強化

- 輸送効率化の推進
- 求貨求車サービスの高度化
- 環境車両への代替、導入
- パレット回収の拡大

### Social：社会



### 持続的成長を支える人材育成、多様性

- 人材育成投資
- 健康経営の促進
- ボッチャを通じたダイバシティ推進

### Governance：ガバナンス



### ガバナンス強化による経営の透明性の向上

- 取締役会の活性化

取締役会構成：社内取締役4名、独立社外取締役5名  
任意の指名委員会/報酬委員会構成：社内取締役1名、独立社外取締役2名



# はこぶKPIと数値目標

## ▼ TRANCOM VISION2025 数値目標

|                       | 2021年3月期<br>(2020年度)      | 2026年3月期<br>(2025年度)      |
|-----------------------|---------------------------|---------------------------|
| 「はこぶ」手配件数／日           | 8,800件                    | 15,000件                   |
| 幹線輸送シェア率              | 5.7%                      | 10.0%                     |
| CO <sub>2</sub> 削減量／年 | 132,964 t-CO <sub>2</sub> | 243,249 t-CO <sub>2</sub> |
| 売上高                   | 1,522億円                   | 2,200億円                   |
| 営業利益率                 | 5.4%                      | 5.0%~6.0%                 |
| ROE                   | 14.2%                     | 12.0%~15.0%               |
| ROA                   | 9.2%                      | 8.0%~10.0%                |
| 配当性向                  | 19.6%                     | 20.0%~25.0%               |

※CO<sub>2</sub>削減量：効率的な輸配送サービス提供により、排出が抑制されるCO<sub>2</sub>量





# 2023年3月期 計画

# 2023年3月期 通期見通し

(単位：百万円)

|                     | 2022年3月期 |        |         | 2023年3月期（予想） |        |         |         |
|---------------------|----------|--------|---------|--------------|--------|---------|---------|
|                     | 上半期      | 下半期    | 通期      | 上半期          | 下半期    | 通期      | 前期比     |
| 売上高                 | 79,716   | 83,267 | 162,984 | 83,280       | 86,720 | 170,000 | 4.3%    |
| 営業利益                | 3,959    | 4,031  | 7,990   | 3,820        | 4,710  | 8,530   | 6.7%    |
| (売上高比)              | (5.0%)   | (4.8%) | (4.9%)  | (4.6%)       | (5.4%) | (5.0%)  | (+0.1P) |
| 経常利益                | 4,010    | 4,180  | 8,190   | 3,890        | 4,750  | 8,640   | 5.5%    |
| (売上高比)              | (5.0%)   | (5.0%) | (5.0%)  | (4.7%)       | (5.5%) | (5.1%)  | (+0.1P) |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 2,600    | 2,691  | 5,291   | 3,380        | 3,130  | 6,510   | 23.0%   |
| (売上高比)              | (3.3%)   | (3.2%) | (3.2%)  | (4.1%)       | (3.6%) | (3.8%)  | (+0.6P) |

## 売上高

- ・ 物流情報サービス事業の伸長

海外拠点 中国の新規業務稼働等により 連結計4.3%の増収

## 営業利益

- ・ ロジスティクスマネジメント事業の大型拠点稼働により連結計6.7%の増益

## 当期純利益

- ・ 営業利益の増益に加え、アクセンチュア社へのランコムITS外販事業事業譲渡による特別利益計上により、23.0%の増益



# 2023年3月期 通期見通しセグメント別

(単位：百万円)

|                     |                | 2022年3月期        |                 |                 | 2023年3月期 (予想)   |                  |                 |                   |                 |                  |
|---------------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-------------------|-----------------|------------------|
|                     |                | 上半期             | 下半期             | 通期              | 上半期             | 前期比              | 下半期             | 前期比               | 通期              | 前期比              |
| ロジスティクス<br>マネジメント事業 | 売上高            | 27,891          | 27,607          | 55,499          | 27,400          | -1.8%            | 28,300          | 2.5%              | 55,700          | 0.4%             |
|                     | 営業利益<br>(売上高比) | 2,187<br>(7.8%) | 2,030<br>(7.4%) | 4,218<br>(7.6%) | 2,040<br>(7.4%) | -6.7%<br>(-0.4P) | 2,550<br>(9.0%) | 25.6%<br>(+1.6P)  | 4,590<br>(8.2%) | 8.8%<br>(+0.6P)  |
| 物流情報<br>サービス事業      | 売上高            | 43,381          | 46,095          | 89,477          | 46,460          | 7.1%             | 49,240          | 6.8%              | 95,700          | 7.0%             |
|                     | 営業利益<br>(売上高比) | 1,531<br>(3.5%) | 1,663<br>(3.6%) | 3,194<br>(3.6%) | 1,535<br>(3.3%) | 0.3%<br>(-0.2P)  | 1,850<br>(3.8%) | 11.2%<br>(+0.2P)  | 3,385<br>(3.5%) | 6.0%<br>(-0.1P)  |
| インダストリアル<br>サポート事業  | 売上高            | 3,162           | 3,115           | 6,278           | 3,050           | -3.6%            | 3,350           | 7.5%              | 6,400           | 1.9%             |
|                     | 営業利益<br>(売上高比) | 162<br>(5.1%)   | 155<br>(5.0%)   | 318<br>(5.1%)   | 150<br>(4.9%)   | -7.7%<br>(-0.2P) | 230<br>(6.9%)   | 47.5%<br>(+1.9P)  | 380<br>(5.9%)   | 19.3%<br>(+0.8P) |
| その他                 | 売上高            | 6,043           | 7,216           | 13,259          | 7,060           | 16.8%            | 6,540           | -9.4%             | 13,600          | 2.6%             |
|                     | 営業利益<br>(売上高比) | 149<br>(2.5%)   | 257<br>(3.6%)   | 407<br>(3.1%)   | 235<br>(3.3%)   | 56.9%<br>(+0.8P) | 220<br>(3.4%)   | -14.5%<br>(-0.2P) | 455<br>(3.3%)   | 11.8%<br>(+0.2P) |
| 連結消去                | 売上高            | -763            | -767            | -1,530          | -690            | -                | -710            | -                 | -1,400          | -                |
|                     | 営業利益<br>(売上高比) | -71<br>(-)      | -76<br>(-)      | -147<br>(-)     | -140<br>(-)     | -                | -140<br>(-)     | -                 | -280<br>(-)     | -                |
| 連結合計                | 売上高            | 79,716          | 83,267          | 162,984         | 83,280          | 4.5%             | 86,720          | 4.1%              | 170,000         | 4.3%             |
|                     | 営業利益<br>(売上高比) | 3,959<br>(5.0%) | 4,031<br>(4.8%) | 7,990<br>(4.9%) | 3,820<br>(4.6%) | -3.5%<br>(-0.4P) | 4,710<br>(5.4%) | 16.8%<br>(+0.6P)  | 8,530<br>(5.0%) | 6.7%<br>(+0.1P)  |





# 株主還元



## 株主還元を更に意識し、機動的な資本政策を実施

### 配当方針

事業成長を目的とした積極投資を行う一方で、株主への継続的な増配を実施する。

- ◆ 2022年3月期 年間配当金 126円（前期より+11円）
  - ◆ 2023年3月期 年間配当金 136円（前期より+10円） 予定
- 2023年3月期で22年連続増配予定**

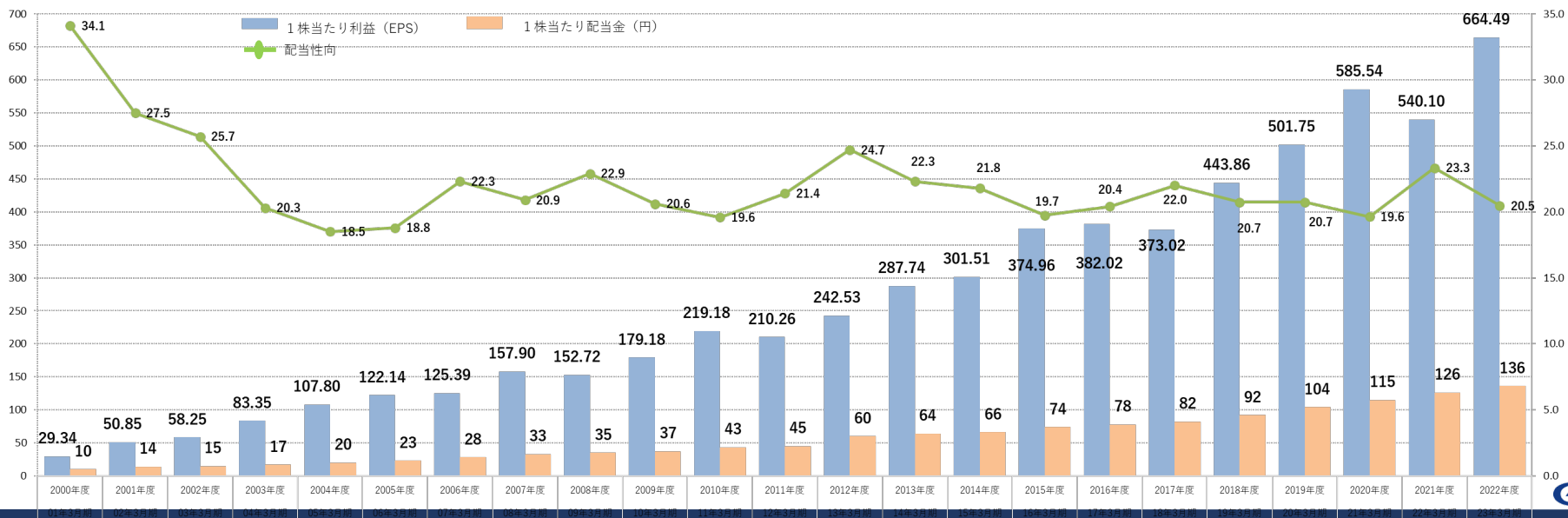
### 自己株式取得

理由：株主への利益還元と経営環境の変化に対応した機動的な資本政策を遂行できるようにするため

**20億円、29万株を上限とする自己株式取得**  
発行済株式総数（自己株式除く）に対する割合2.9%

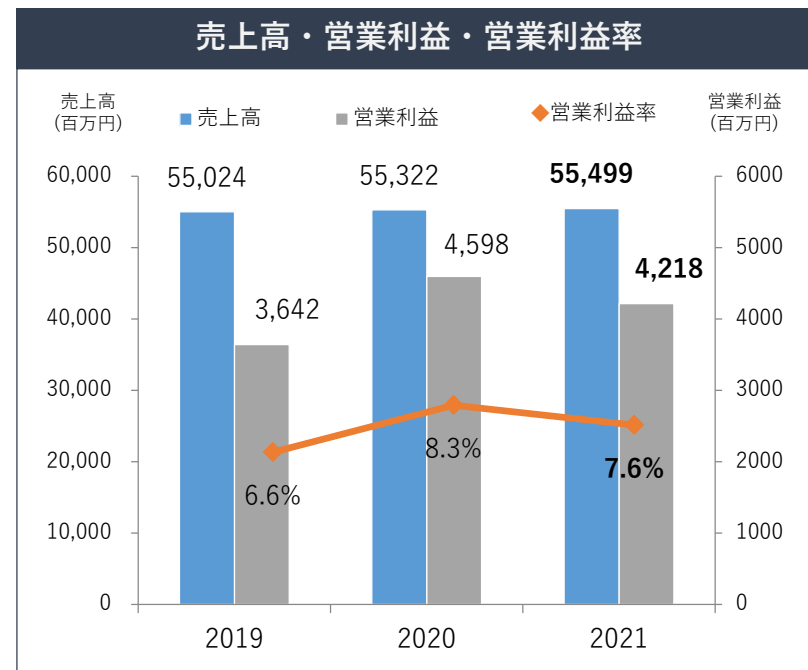
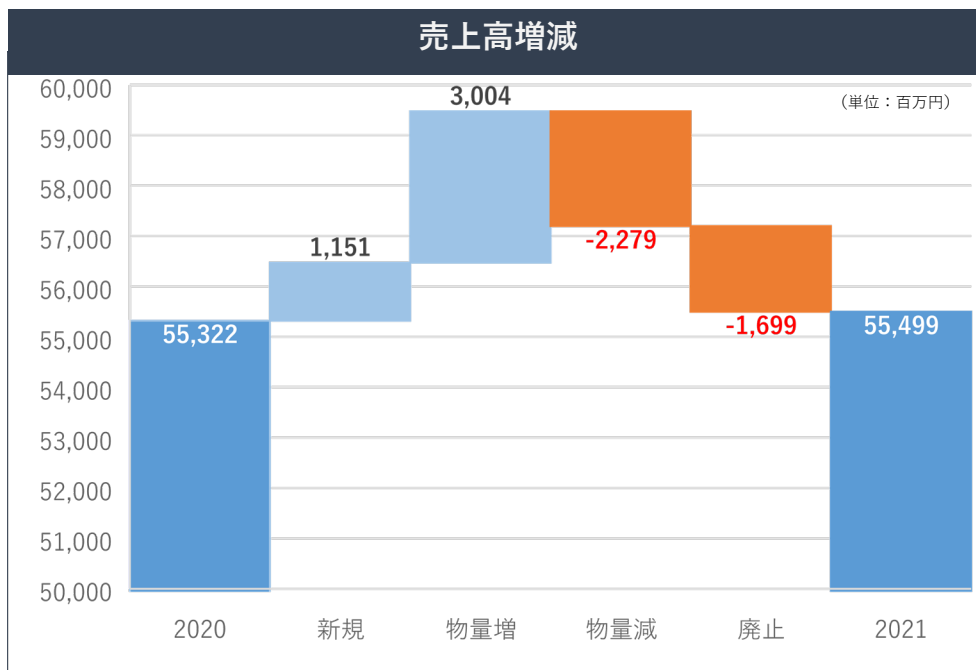
（期間：2022年5月2日～2023年2月28日）

### 2000年以降の1株当たり配当金/1株当たり利益/配当性向





# 参考資料



## 〈主な増減要因〉

### 売上高

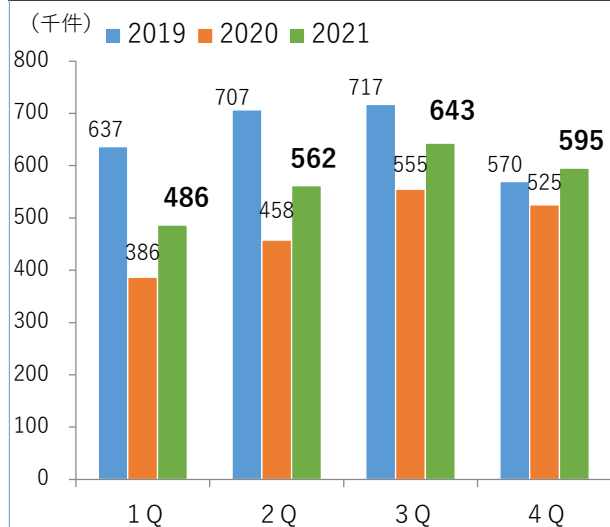
-  前年及び今期稼働拠点の寄与
-  一部既存拠点の業務縮小・撤退

### 営業利益

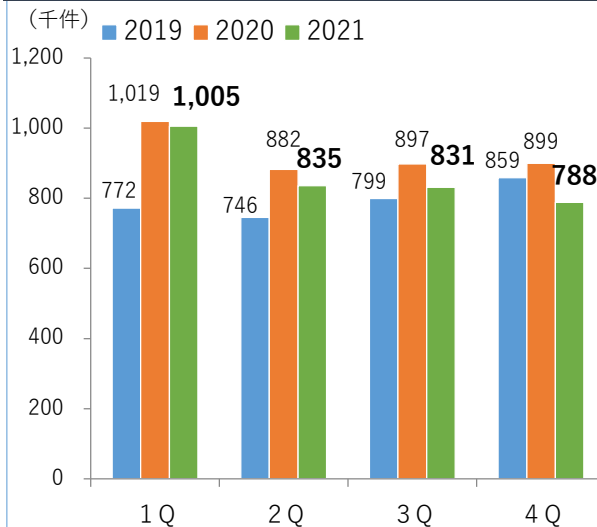
-  既存拠点での生産性の更なる向上
-  戦略拠点（関東大型拠点）賃貸借に伴う先行投資費用の計上

# 2022年3月期 物流情報サービス事業

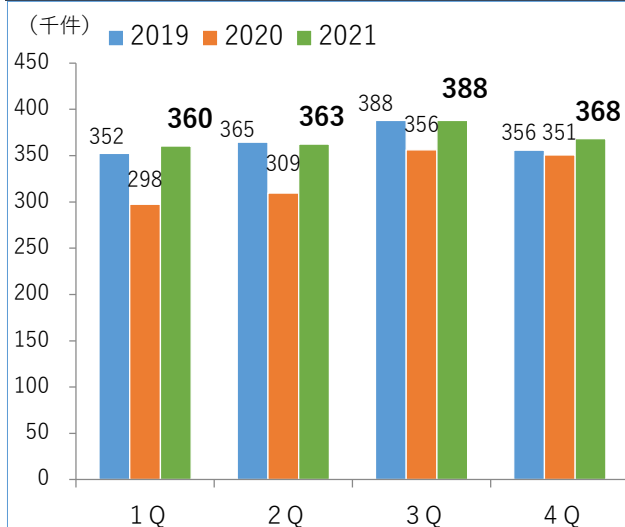
## 貨物情報数



## 空車情報数



## 成約件数



## 〈主な指標〉

### 情報数 (前年比)

|       | 1Q     | 2Q     | 3Q     | 4Q     |
|-------|--------|--------|--------|--------|
| 貨物情報数 | 25.9%増 | 22.7%増 | 15.9%増 | 13.5%増 |
| 空車情報数 | 1.3%減  | 5.3%減  | 7.4%減  | 12.4%減 |
| 成約件数  | 21.1%増 | 17.2%増 | 8.9%増  | 5.1%増  |

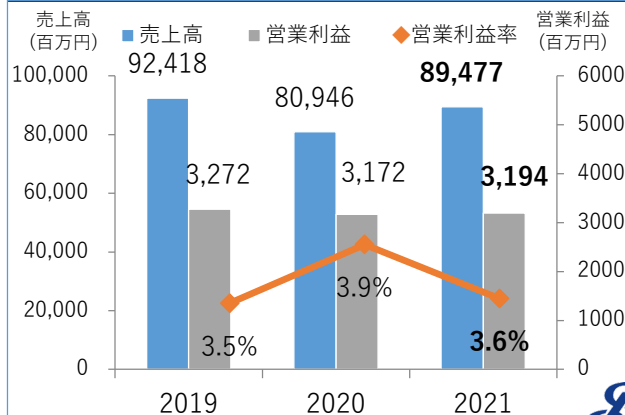
### 人員数 (生産性人員)

2020年3月末 627名 → 2021年3月末 578名 → 2022年3月末 566名

### 専属車両台数 (日)

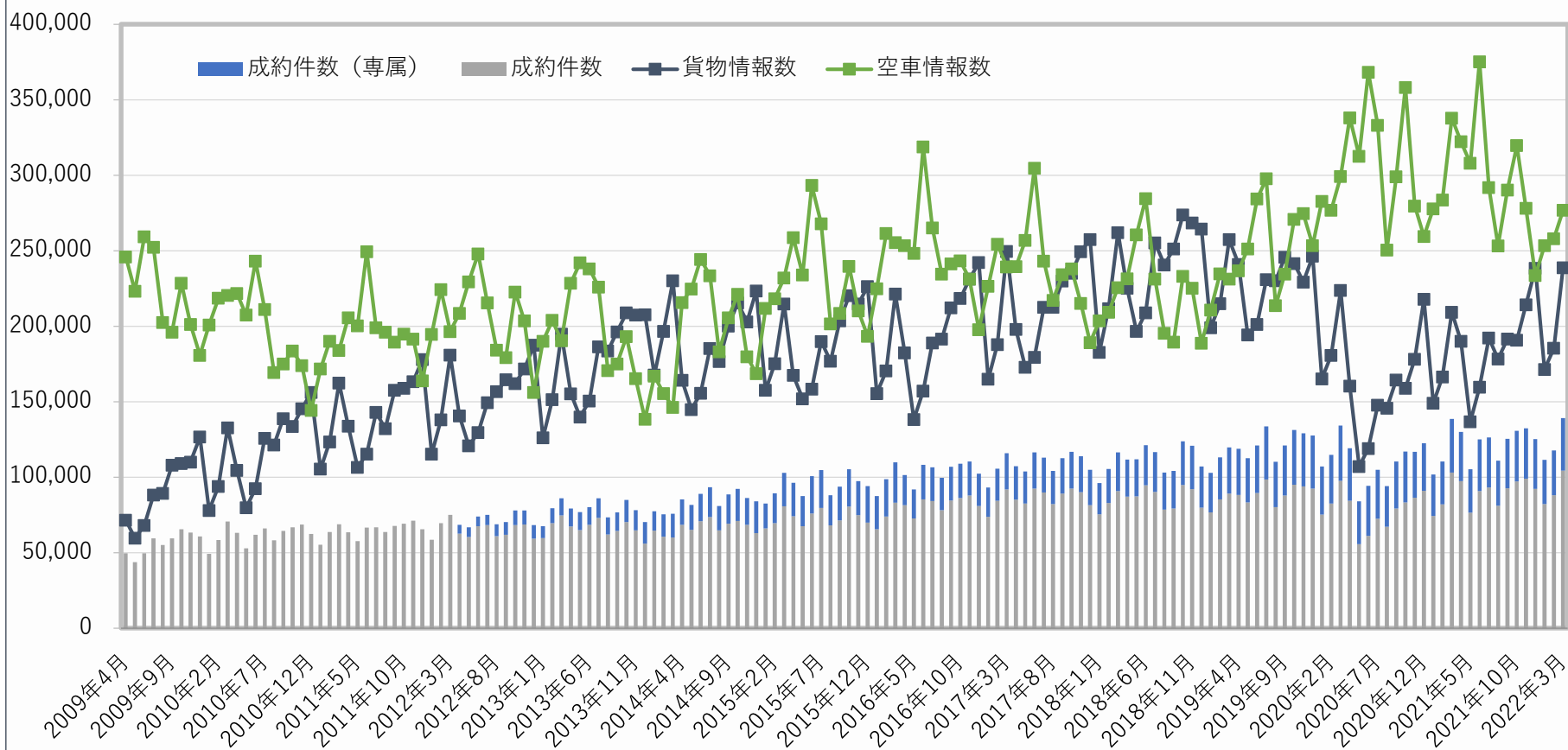
1,716台 → 1,570台 → 1,658台

## 売上高・営業利益・営業利益率



# 2022年3月期 物流情報サービス事業 情報数推移

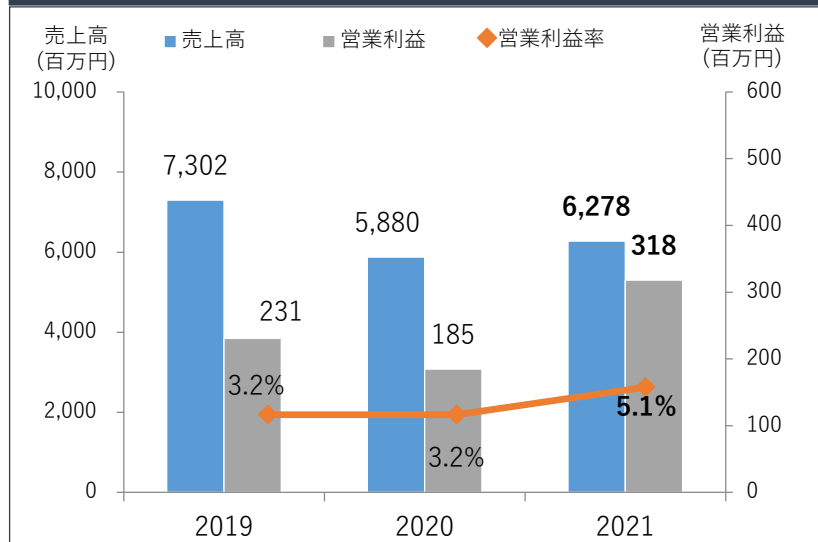
情報数の推移（2009年4月～2022年3月）



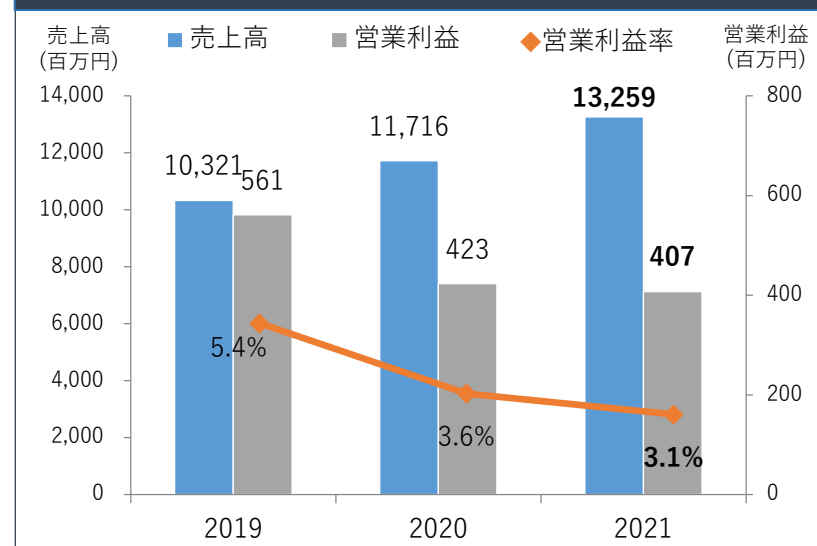
# 2022年3月期 インダストリアルサポート事業／その他



## インダストリアルサポート事業 売上高・営業利益・営業利益率



## その他 売上高・営業利益・営業利益率



### 〈主な増減要因〉



コロナ禍の生産回復による増収  
間接人員の適正化

通期営業利益率5.1%

### 〈主な増減要因〉



中国において新規業務拡大



将来の海外展開を見据えた人員増



為替 ※2020年12末レート→2021年12末レート

中国 (15.88円→18.06円/CNY) タイ (3.44円→3.43円/THB)  
シンガポール (78.01円→85.15円/SGD)

# パートナーとの協業、なかまづくり

宅配型トランクルームサービス



日本国内で約100拠点の  
物流施設を所有・運営



ロジスティクス・  
エコシステムを推進



倉庫と荷主の情報をマッチングする  
プラットフォーム「souco」の提供



トラック・バスの  
専門メーカー



新しい物流サービスの  
提案・提供



物流不動産の開発からテナント誘致、売却、  
運用、管理まで一貫したサービスの提供



「ストラテジー&コンサルティング」「インタラクティブ」「テクノロジー」「オペレーションズ」の4つの領域で幅広いサービスとソリューションを提供



全国5万台の二輪・軽貨物配車  
プラットフォームの提供



AI・ロボティクス・IoTなど  
中国先進技術を提供



# 国・行政との取り組み

国内物流を取り巻く環境の変化と、国(行政)や世の中の動向を捉え、社内取組みを企業社会貢献(ESG対応)に繋げ、幅広い企業との連携を図る

1

パレット標準化による  
一貫パレチゼーション

【目的】菓子業界におけるパレットを活用した  
輸配送による物流効率化

「最適パレット規格」  
の標準化

パレット管理システム  
の一元化

取り組み事例の業界内での横展開

国土交通省 総合物流政策局 実証事業

<https://www.mlit.go.jp/common/001342363.pdf>

2

連結トラック活用の共同輸送



【目的】新たな輸送モードを活用した更なる  
物流効率化

軽量物、重量物の組み合わせによる積載率の向上

荷室の効率活用

国土交通省 総合物流政策局 実証事業

<https://www.mlit.go.jp/common/001342364.pdf>

3

菓子標準パレット化促進協議会

【目的】菓子業界における  
持続可能な物流基盤の構築

パレット化の検討促進に向け、  
業界としての「標準化ガイドライン」を作成

国土交通省 総合物流政策局 物流効率化推進事業

4

非接触・非対面輸送モデルの創出

【目的】スワップボディ活用による中継輸送の基盤  
作りと、デジタル活用に向けたデータ標準化検証

スワップボディ輸送

デジタル活用による業務簡素化

物流データの項目標準化

国土交通省 総合物流政策局 実証事業



物流業界全体

約24兆円

トラック運送事業

約14.4兆円

登録トラック台数

約1,292,000台

宅配事業

約2.4兆円

登録トラック台数

約288,000台

出所：日本物流団体連合会「数字で見る物流2019」  
一般財団法人 自動車検査登録情報協会「車種別（詳細）保有台数表」



# 燃料単価推移



出所：石油情報センター、大口需要者向け軽油ローリー価格



本資料及びIR関係のお問い合わせにつきましては、  
下記までお願いいたします。

**トランコム株式会社**  
YOUR LOGISTICS COLLABORATOR

MA I L : [ir\\_info@trancom.co.jp](mailto:ir_info@trancom.co.jp)  
TEL.052-939-2011 FAX.052-939-2015  
[www.trancom.co.jp](http://www.trancom.co.jp)



**経営企画グループ**

**T E L : 052-939-2023   F A X : 052-939-2015**

※ 本資料には、作成時点における情報を基に予測した事業の将来見通しなどが含まれております。  
将来における変動要素やリスク要因などにより、異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

